

話題の広告

2018年7月掲載分より

2018年7月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などともにご紹介いたします。

(\* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2018年7月)

2018年7月掲載「話題の広告」

(\* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などともにご紹介)

7/13・20と続けて発信し、深く印象付け!



2018年7月13日  
朝刊 全道版 全5段  
広告主：シチズン (xC クロスシー)  
広告会社：電通

《7/13付》

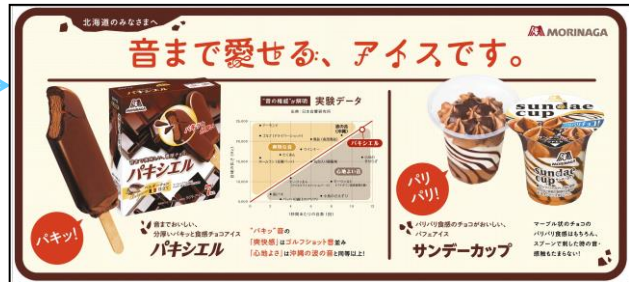
- ・「非常にシックでハイセンスな広告だと思います。高級感を強く感じました」(男性40代)
- ・「時計が輝いて見えるすてきな広告で、興味を持ちました」(女性29歳以下)
- ・「高級感がある。値段の記載もあり、購入を検討したくなる」(女性40代)

《7/20付》

- ・「とてもかわいい時計でほしくなった。恋人などにプレゼントされたらうれしい」(女性29歳以下)
  - ・「先日も同じ広告を目にしたが、改めて綺麗な腕時計の写真に目がいく広告だと思った」(女性30代)
  - ・「購入の候補にしているので興味深い」(女性60代)
- という読者の声がありました。

聴覚に訴える「音」のPRで販売促進!

- ・「食べ物の広告なのに『味』ではなく『音』への着眼が面白いと思った。ぜひ食べてみたい」(男性29歳以下)
  - ・「夏は毎日、アイスを買ってます。音が出るところが面白いです。買って試したくなりました」(男性60代)
  - ・「『音まで愛せる』っていうところに、興味を持った」(女性30代)
  - ・「しばらくサンデーカップを食べていなかったのですが、この広告を見て昨日購入しました」(女性60代)
- という読者の声がありました。



2018年7月21日  
朝刊 全道版 全5段  
広告主：森永製菓 (パキシエル、サンデーカップ)  
広告会社：電通北海道

役に立つ「IC開通」情報とともに地域の魅力発信!

- ・「ドライブの参考になり、大変役立ちました」(男性30代)
  - ・「札幌からひだかまで70分なら日帰りにちょうど良い。美術館にも寄りたくなりました」(男性50代)
  - ・「ICが開通して、ひだかまで70分で着くのは驚きました。とても役立つ情報でした」(女性29歳以下)
  - ・「ひだかへ行ってみたいです。何もない所だと思っていましたが、この広告を見て魅力を感じました」(女性50代)
- という読者の声がありました。



2018年7月27日  
朝刊別刷「GURURI道の駅」全道版タブロイド全面  
広告主：優駿日高道!!オールひだか魅力発信キャンペーン町実行委員会  
広告会社：北日本広告社

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2018.8)

\*ウェブサイトバックナンバー掲載中!【道新 営業局】で検索! (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)