

話題の広告

2018年8月掲載分より

2018年8月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などともにご紹介いたします。

( \* J-MONITOR調査 / 札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2018年8月)

2018年8月掲載「話題の広告」

( \* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などともにご紹介)

「お口の健康公開講座」で歯周病予防・歯磨きについて啓蒙！



- ・「歯周病や歯の健康は年齢的に気になっています」「**身体の健康のためにもオーラルケアが大事だと思った**」(男性40代)
  - ・「**歯周病予防に興味をもった**」「**歯周病の怖さを知った**」(男性50代)
  - ・「**勉強になる内容だった**」「**歯周病に気を付けたい**」(女性30代)
  - ・「**大変役立つ広告だと思う**」「**歯周病が口だけではなく体全体の健康に影響してくると知り、関心をもちました**」(女性50代)
  - ・「**改めて歯磨きの大切さを感じました**」「**役に立つ情報だった。改めて考えてみたいし店頭で商品を確認したい**」(女性60代)
- という読者の声がありました。

2018年8月8日  
 朝刊 全道版 全15段  
 広告主：ロート製薬  
 広告会社：博報堂DYメディアパートナーズ関西

「トラクタ M7」30段・二連版で迫力のPR！

- ・「**迫力があり、芸術的な広告だと感じました**」「**カッコいい**」(男性30代)
  - ・「**見開きでインパクトがあった**」「**印象に残る**」(男性50代)
  - ・「**すごくインパクトのある広告だと思いました**」(女性29歳以下)
  - ・「**クボタ頑張れと応援したい**」(女性60代)
- という読者の声がありました。

2018年8月20日  
 朝刊 全道版 全30段 (二連版)  
 広告主：クボタ  
 広告会社：電通関西



北後志「FANSY」エリア、SNS写真投稿キャンペーンで地域PR！



- ・「**5町の頭文字を取ったFANSYの、SNS写真投稿には興味がある。訪れた際はぜひ参加したいと思いました**」(男性30代)
  - ・「**キャンペーンに応募してみたい**」(男性50代)
  - ・「**タイトルの『#FANSYってなんだ?』がとても目立っていて興味が沸いた**」「**印象に残っています**」(女性30代)
  - ・「**今回の広告でキャンペーンを知り、とても興味を持った。北後志方面へ行く機会があったら写真をアップしたい**」(女性40代)
- という読者の声がありました。

2018年8月24日 朝刊 札幌本社版 半5段  
 広告主：北後志観光連絡協議会 広告会社：えんれいしゃ  
 ( \* 2018年度、北海道横断自動車道・余市IC開通で盛り上がる北後志の「FANSY」エリア = 古平町[F]・赤井川村[A]・仁木町[N]・積丹町[S]・余市町[Y])

◆お問い合わせ / 北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2018.9)

\* ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！ (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)