

話題の広告

2018年9月掲載分より

2018年9月に北海道新聞に掲載された、話題の広告をご紹介します。

2018年9月掲載「話題の広告」

(* 読者からの反響の声などとともにご紹介)



北海道胆振東部地震についてのメッセージとともに発信

・「ホテルから見える美しい景色、そして、おいしそうなお食事内容、地震被災者や支援者へのメッセージも良かったです」(女性60代)
 という読者の声がありました。



このたびの北海道胆振東部地震により

被害を受けられた皆様によりお見舞い申し上げます。

また、被災地等におきまして、救援や復興支援などの活動に尽力されている方々に深く敬意を表しますとともに、北海道の企業として、皆さまの一日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。

2018年9月17日
 朝刊 札幌本社版 全15段
 広告主：カラカミ観光
 広告会社：北日本広告社

「さっぽろ創世スクエア」の街びらきを30段・二連版でPR!

・「両開き一面の大きさ・広さに驚きました。札幌市にまた新しい名所ができることがすばらしい。地下歩道でつながるので、冬でも利用しやすいのが良い。9/13に開通するので近いうちに行ってみたい。ビル全体の各階の内容が分かりやすく、立体的に描かれていて良い。各階の詳しい説明と写真が同時に載っていてとても理解しやすい」(男性60代)
 という読者の声がありました。

2018年9月13日 朝刊 札幌本社版 全30段(二連版)
 広告主：札幌創世1.1.1区北1西1地区市街地再開発組合
 広告会社：ノヴェロ



「ル・トロワ」3周年記念イベントを30段・二連版でPR!

・「見開きの全面広告でとても目立ち、写真もいっぱいめでたくて、ぜひル・トロワに行ってみようと思った」(女性50代)
 という読者の声がありました。

2018年9月1日
 朝刊 札幌本社版 全30段(二連版)
 広告主：アインファーマシーズ
 広告会社：ノヴェロ

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2018.10)

*ウェブサイトバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)