

話題の広告

2018年11月掲載分より

2018年11月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2018年11月)

2018年11月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)



サ高住「ウイステリア南1条」オープンを、フロア紹介とともに発信!

- ・「各フロアの紹介が、住宅のイメージを湧きやすくさせてくれました。良かったです」(男性40代)
- ・「高齢者向け住宅で申し分がない。医療機関が多く安心して暮らせる」「興味があるので、見てみたいと思う」(男性60代)
- ・「今までも同じ建物の広告は出ていたが、今回より具体的な内容が記載されていたので、さらに興味が持てた」(女性30代)
- ・「フロアマップや入居費用など具体的に示してあるので分かりやすく検討しやすいと思いました」(女性60代)

2018年11月2日 朝刊 札幌本社版 全15段
 広告主：メディカルシステムネットワーク
 広告会社：インサイト

三井物産「森のフィールドツアー」の採録を発信!

- ・「子どもたちに森を通してエコと環境問題を学ぶ機会を与えることはとても良いことだと思います」「三井物産は、いろんな分野を支援しているんだなと関心しました」(男性30代)
- ・「森林の育成、保全はとても重要なことであり、親子で森の育成や保全を考えることは意義深いと思う」(男性60代)
- ・「三井物産の植樹は何度か参加しているので興味深いなと思った」「今後も継続してほしいと思いました」(女性30代)
- ・「とても良い企画だと思う。是非機会があれば子供を参加させてみたいと思った」(女性40代)

2018年11月18日 朝刊 全道版 全15段
 広告主：三井物産 広告会社：道新サービスセンター



新製品「森永 北海道ミルク甘酒」、北海道限定にてPR!

- ・「家族でこの商品、北海道限定だつてと話題にしました」「普通の甘酒と味を比べてみたい」(男性30代)
- ・「ミルク甘酒は初めて知りました。試しに飲んでみようかなと思っています」「また、買う」(男性40代)
- ・「とてもおいしそうだった。買います!!!」「広告の背景部分が可愛いと思った」(女性29歳以下)
- ・「美味しそうなので是非とも購入してみたい」「初めて知ったが飲みたいと思った」(女性50代)

2018年11月24日 朝刊 全道版 全5段
 広告主：森永製菓(ミルク甘酒) 広告会社：電通北海道

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2018.12)

*ウェブサイトバックナンバー掲載中!【道新 営業局】で検索! (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)