

話題の広告

2018年12月掲載分より

2018年12月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2018年12月)

2018年12月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などともにご紹介)

80歳のおばあちゃんになっても、私らしい酪農を追い求めていたい。



「酪農家を応援する姿勢」を発信！

- ・「『80歳のおばあちゃんになっても、私らしい酪農を追い求めていたい。』とても心打たれる言葉で勇気をもらいました。すごく良い広告だと思います」(男性29歳以下)
- ・「頑張っている酪農女子を応援したい」(男性60代)
- ・「私も全農の活動を応援したいと思いました」(女性29歳以下)
- ・「女性の酪農に対する思いも十分に伝わってくる文章で、頑張る酪農家を助けていく全農の役割も良く分かる広告と感じる。センスが良く、心に響き、すばらしい広告と感じる」(女性40代)

2018年12月4日 朝刊 全道版 全15段
 広告主：全農
 広告会社：フロンテッジ

「抗血栓薬」についての知識・注意点をわかりやすく発信！

- ・「とても役に立つ内容の広告です」「抗血栓薬の注意事項が分かりやすかったです」(男性30代)
- ・「抗血栓薬について知る事ができ、大変参考になる内容と思いました」「内容が分かりやすく、参考になりました。ホームページでより勉強しようと思っています」(男性60代)
- ・「この薬について知るきっかけになった。知識の普及のために良い広告だと感じた」(女性30代)
- ・「義母がこの薬を飲んでいるのですが、この広告でとても詳しく知ることができました」(女性50代)

2018年12月20日 朝刊 全道版 全15段
 広告主：日本ベーリンガーインゲルハイム
 広告会社：道新サービスセンター

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2019.1)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)