

# 話題の広告

2019年1月掲載分より

2019年1月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(※ J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2019年1月)

## 2019年1月掲載「話題の広告」

(※ 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)



### 新年号で、SUBARUの軌跡とともに「これからも全力を尽くしていきます」と発信！

- ・「一年の抱負を丁寧に広告に掲載している所が良いと思います」「スバルの沿革とこれからの方針が伝わります」(男性30代)
- ・「スバルの企業イメージが良くなる綺麗な広告だ」(男性40代)
- ・「顧客への思いが示されている広告で印象がよく、応援しようと思える内容だった」(女性29歳以下)
- ・「企業理念、今後の会社のあり方、素晴らしい文章でまとまっている広告と思う。写真も素敵で、センスがある」(女性40代)
- ・「スバルが飛行機研究所だったことをはじめて知った」(女性50代)という読者の声がありました。

2019年1月1日 朝刊 全道版 全15段

広告主：SUBARU

広告会社：ADKマーケティング・ソリューションズ

### 迫力ある写真やキャッチコピーとともに「ラグビーワールドカップ2019」のチケット発売開始を発信！

- ・「すごく興奮させられる写真で感動します。父は2万円のチケットがとれたと喜んでいました」「キャッチコピーが印象的」(男性29歳以下)
- ・「札幌でも試合が行われるので見に行ってみたくと思った」「地元でも試合のある世界最高峰の大会に興味を湧いた」(男性40代)
- ・「写真は身震いするほどであり、部屋の壁に貼ってます」「是非観てみたい」「開催が近づくにつれ見たい気になってきた」(男性60代)
- ・「迫力があってラグビーが気になるようになりました」(女性30代)という読者の声がありました。

2019年1月19日 朝刊 全道版 全15段

広告主：ラグビーワールドカップ2019組織委員会

広告会社：電通



### レバンガ北海道・折茂選手の日本人初の通算1万得点達成と、試合での記念フェスをPR！

- ・「凄い一言」「一度は見に行きたいと思っていたので、イベントもあるし行ってみようと思います」(男性30代)
- ・「10,000と言う数字が、凄い。応援したい」「早くゲームを見に行きたくなりました」(男性50代)
- ・「すごい！と思い、バスケ見てみたいと思いました！」(女性30代)
- ・「折茂選手ってこんなにすごいのだと知り、驚いています」「試合を生で見たいな、行きたいなと思いました」(女性40代)
- ・「えっ！！一万得点達成って日本人初なんです。もっとレバンガ北海道を応援しなくっちゃとも思いました」(女性60代)という読者の声がありました。

2019年1月21日 朝刊 札幌本社版 全15段

広告主：レバンガ北海道 広告会社：サン広告社



◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2019.2)

\* ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！ (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)