

話題の広告

2019年4月掲載分より

2019年4月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2019年4月)

2019年4月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)



「本日、出光興産と昭和シェルは経営統合しました」と当日に広く発信！

- ・「企業の真摯な姿勢が伝わる広告だと思った」(男性30代)
 - ・「出光と昭和シェルの統合を、この広告で初めて知った」「新年度の幕開けにふさわしく将来感がある広告で好感がもてた」(男性50代)
 - ・「出光と昭和シェルが一緒になる事をはじめて知りました」「爽やかさを感じる」「がんばれと思わせる明るい広告」(女性40代)
 - ・「いよいよ一緒になって社名のロゴも変わり柔らかな字体になったのだと思った。決意が感じられました」(女性60代)
- という読者の声がありました。

2019年4月1日 朝刊 全道版 全15段
 広告主：出光興産(出光昭和シェル/経営統合)
 広告会社：博報堂DYメディアパートナーズ

ホクレンが「創立100周年」を迎えたことを今日までの歴史とともに発信！

- ・「ホクレンが100周年を広告で知りました。普段からホクレンは利用しているので、共感できる広告でした」(男性30代)
 - ・「滅多に知る機会がないホクレンの歴史を知ることが出来て、とてもよかったです」(男性50代)
 - ・「ホクレン100周年はまったく知らなかったもので、これまでのホクレンの歩みなどを知ることができて勉強になった」(女性30代)
 - ・「ホクレンは私たちには身近なものだなと再確認」(女性50代)
- という読者の声がありました。

2019年4月18日 朝刊 全道版 全15段
 広告主：ホクレン農業協同組合連合会
 広告会社：電通北海道



3つの機能をもつ「森永トリプルヨーグルト」の新発売をグラフで分かりやすく発信！

- ・「健康について気になる年齢になってきたので、モニターに申し込んで試してみようと思いました」(男性30代)
 - ・「年齢的にこのヨーグルトの機能に興味を持ちました。購入してみたいと思いました」「モニターに応募しました」(男性50代)
 - ・「血圧が高めなので興味を持ち、利用してみたい」(男性60代)
 - ・「グラフを掲載しているのも説得力があつてよい」(女性30代)
 - ・「3つの機能があるのは初めてなので関心がある」「すごい商品ですね!」「年齢を重ねていくと中性脂肪や血糖値、血圧のトリプルが気になるので、少しでも摂りたいと思う」(女性60代)
- という読者の声がありました。

2019年4月20日 朝刊 全道版 全15段
 広告主：森永乳業 広告会社：電通



◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2019.5)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)