

話題の広告

2019年5月掲載分より

2019年5月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関: ビデオリサーチ、調査月: 2019年5月)

2019年5月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)



「日産の先進技術」を「乗って試そう」と呼びかけ、試乗キャンペーンとともに広くPR!

- ・「家族の笑顔が好印象を受けます」(男性29歳以下)
 - ・「家族で乗る車の楽しさが写真で伝わりました。試乗キャンペーンも魅力的でした」「車がほしくなった」(男性30代)
 - ・「北海道でNo.1というのはすごい」(男性50代)
 - ・「カラーで一面で見やすく、お店に行って試乗してみたい」「電気自動車やe-POWERなど日産の車には興味がある」(女性40代)
 - ・「色彩と明るい感じが好感が持てる」「日産の先進技術を体験したくなりました」(女性60代)
- という読者の声がありました。

2019年5月10日 朝刊 全道版 全15段
 広告主: 日産自動車
 広告会社: 電通北海道

北海道新聞社主催

「住まいと暮らしのフェア」の開催を告知!

- ・「子どもと遊びに行くのに、ちょうど良いイベントなので、遊びに行こうと思いました」(男性30代)
 - ・「面白そうなイベントだと思った」「写真や絵による効果があっというんですね」(男性40代)
 - ・「次は家族で行って見たいと思いました」(女性29歳以下)
 - ・「一気に情報収集が出来て、助かるイベントです」(女性40代)
 - ・「リフォームしたい!」「孫といっしょに行けるのがいい」「パンフェスタに魅力を感じた」(女性50代)
- という読者の声がありました。

2019年5月18日 朝刊 札幌本社版 全15段
 広告主: 道新 住まいと暮らしのフェア2019



ラグビーのトップリーグの試合を初めて札幌ドームで観戦できることを発信!

- ・「『一生に一度を体感!』の文字が興味をひいていい」「初めて聞いた」「面白そう」「6/2札幌ドームで印象大ですね」(男性29歳以下)
 - ・「生でラグビーのトップリーグを観たことがないので、とても興味深い。子供が無料ということが分かり、ぜひ行ってみたい」(男性40代)
 - ・「札幌ドームでラグビーの試合ができるのだなあ」と初めて知り驚きました」「行きやすいと感じました」(女性30代)
 - ・「小中高生無料はとても良い企画ですね」「購入しようと思う」「ラグビーワールドカップを盛り上げると思う」(女性40代)
 - ・「札幌出身のリーチマイケルさんでちょっと興味を持ったラグビー。とても楽しみです」(女性60代)
- という読者の声がありました。

2019年5月18日 朝刊 札幌本社版 5段1/2
 広告主: 札幌市



◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2019.5)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)