

# 話題の広告

2019年7月掲載分より

2019年7月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(※ J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2019年7月)

## 2019年7月掲載「話題の広告」

(※ 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)



### 新会社「NTTアーバンソリューションズ」のスタートを全道へ広く告知！

- ・「『あしたのわがまち』というキャッチフレーズが目を引く、とても良いと思う」「センスがいいと感じた」男性29歳以下
  - ・「NTTは色々なことをやっているのだと思った」(男性50代)
  - ・「良い広告を出している」「企業名等が目立っている」(男性60代)
  - ・「写真がいい」「キレイで素敵な広告だと思った」(女性29歳以下)
  - ・「初めて知った」「広告の写真も爽やかで好印象です」(女性40代)
  - ・「NTTが不動産業に乗り出したんですね。知らなかった」「NTTの事業に期待したい広告」(女性60代)
- という読者の声がありました。

2019年7月1日 朝刊 全道版 全15段  
 広告主：NTTアーバンソリューションズ  
 広告会社：ADKマーケティング・ソリューションズ

### 企画・制作/北海道新聞社営業局にて“健脚寿命”、進歩する人工関節置換術について発信！

- ・「青がイメージで爽やかな感じ。顔が見えるという事は安心感につながると思う」「関節の大切さがよくわかる記事体」(男性30代)
  - ・「母親に読ませたい記事体だと思いました」(男性40代)
  - ・「歩くことの重要性を再認識させてもらいました」(男性60代)
  - ・「股関節、膝関節、だんだんと気になってきた話題です。新聞広告で情報を得られるというのはありがたいと思いました」(女性40代)
  - ・「母の人工関節とはまた違った物だった。段々と進化している事がわかった」「自分も足が痛いので興味があります」(女性50代)
- という読者の声がありました。

2019年7月21日 朝刊 全道版 全15段  
 広告主：石部基美クリニック  
 広告会社：道新サービスセンター



◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2019.8)

\*ウェブサイトバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！ (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)