

話題の広告

2019年8月掲載分より

2019年8月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関:ビデオリサーチ、調査月:2019年8月)

2019年8月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)

北海道産の和ハッカを中心にブレンドされた「アウトドアアロマミスト 森の肌守り。」を色鮮やかにPR!

- ・「市販の虫除けスプレーは子どもにはあまりよくないと聞いていたので、とても関心を持ちました」(男性30代)
 - ・「札幌も高温が続き、肌の露出が増え、虫刺されに困っていました」「登山に行くので北見のハッカ製品はよく知っている。今度店頭で確認したいと思います。広告も爽やかな感じで良い」(男性60代)
 - ・「いい香りのしそなミスト。使ってみよう」(女性29歳以下)
 - ・「ハッカのスプレーはキャンプで重宝しました。買いたくなる広告だと思います」「以前同じ広告を見かけて興味があった」(女性40代)
 - ・「ハッカので、肌に優しいので使ってみよう」(女性50代)
- という読者の声がありました。

2019年8月3日 朝刊 札幌本社版 5段1/2

広告主: ナチュラルアイランド 広告会社: 道新サービスセンター



「2019北海道大沼グレートラン・ウォーク」の参加者募集を道央圏で広く告知!

- ・「子供を連れて参加したいと思った」(男性30代)
 - ・「おもしろいイベント」「家族で参加したい」(男性40代)
 - ・「参加者全員に特産品が配られるというのにはとても興味がわきました」「行ってみたいと思った」(女性29歳以下)
 - ・「時期も良いし、ランニングでもウォーキングでも良いのが参加しやすいですし、特産品が全員にもらえるのも魅力的」(女性40代)
 - ・「大沼公園をウォーキングするのは興味があります」(女性50代)
- という読者の声がありました。

2019年8月4日 朝刊 全道版 5段1/2

広告主: 北海道大沼グレートラン・ウォーク運営委員会事務局