

# 話題の広告

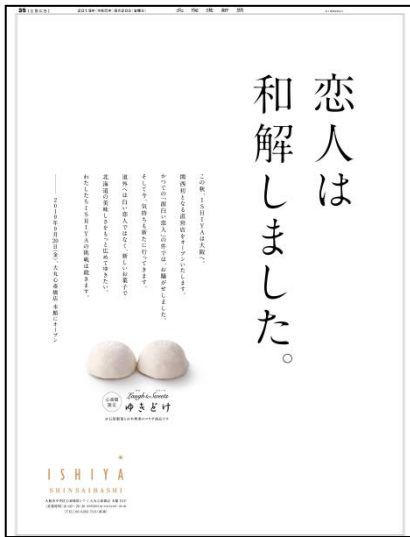
2019年9月掲載分より

2019年9月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(\* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2019年9月)

## 2019年9月掲載「話題の広告」

(\* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)



### 印象的なコピー「恋人は和解しました。」とともに石屋製菓の関西初の直営店オープンをPR!

- ・「以前の『恋人は置いていきます』にも通じるイメージ戦略に脱帽」「ユーモアがあり、好感を持ちました。見直しました」(男性30代)
  - ・「和解して『ゆきどけ』のネーミングもいい感じです」(男性50代)
  - ・「和解してくれて嬉しく思う。美味しそう!」(女性30代)
  - ・「すごい面白いキャッチコピー!ますます親近感を持てる石屋製菓!」「騒動を逆手にとったとても良い広告」「関西へ行ったときはお土産に買ってくと話題性がある喜ばれそうです」(女性40代)
  - ・「石屋製菓は心が広いとますます好きになりました」(女性60代)
- という読者の声がありました。

2019年9月20日 朝刊 全道版 全15段  
 広告主：石屋製菓 広告会社：電通北海道



### 「畑から食卓まで。」エア・ウォーターの多彩な「農業・食品事業」を発信!

- ・「北海道の産業に大きく貢献している会社だとわかった」「畑から食卓まで手がけているのも素晴らしい」(男性29歳以下)
  - ・「エア・ウォーターと聞けば気体のイメージが強いが、食品の分野でも貢献、活躍していることを知る良いきっかけの広告」(男性30代)
  - ・「名前しか知らなかったが、食に関する事業をやっていることに感心」「北海道に密着した企業だと改めて感じる良い広告」(男性40代)
  - ・「よく購入している春雪さぶーるがエア・ウォーター関連企業だとは知らなかったのが新しい発見に」「北海道の農業や食を支えている会社だと知り、好感度が上がった。この会社を応援したいと思った」(女性30代)
  - ・「ガスだけかと思っていたが、色々な所で活躍しているんだと思いました」「応援したくなりますね」(女性60代)
- という読者の声がありました。

2019年9月26日 朝刊 全道版 全15段  
 広告主：エア・ウォーター 広告会社：電通関西