話題の広告

2019年11月掲載分より

2019年11月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(*J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関:ビデオリサーチ、調査月:2019年11月)

2019年11月掲載「話題の広告」

(*新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)



知内町のシティプロモーション(札幌開催)をPR!

- ・「**面白い。詳しく調べて行こうと思った**」(男性40代)
- ・「知内町のキャラクターも出て、牡蠣が有名と知ることもできた」「**知内町自体に興味をもった**」(女性30代)
- ・「知内に興味を持ち、行ってみたいと思いました」 「この広告と、かき太郎というゆるキャラを見て、知内 の特産品が牡蠣という事が、とても印象に残りました」 (女性40代) という読者の声がありました。

2019年11月2日 朝刊 本社版 全5段 広告主:知内町

「物が届くと、生活できる」「青函トンネルを越えて。」「急勾配を越えて。」「夜を越えて。」と連続で、JR貨物の役割を発信!

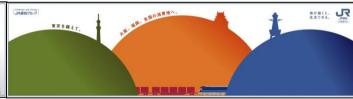
2019年11月4日 朝刊 全道版 全3段×4カ面連続 広告主: JR貨物 広告会社: 道新サービスセンタ

- ・「シンプルですがJR貨物の大事な役割がわかりました」「メッセージ性があり好感がもてました」(男性30代)
- ・「センスが良い。**企業を詳しく知りたいと思う**」「**繋がりがあっておもしろい広告**でした」(男性50代)
- ・「**4面にわたっている広告が面白い**と思います!」「**センスの良い絵本のよう**でおもしろい」(女性40代) という読者の声がありました。









大井 「(大来)の個人 (United Charles) (United C

パナソニックが、防災・備えの大切さを テレビ面のサンドイッチ広告で発信!

- ・「上下に分けた広告、**面白くていい**です」「天井をアピールするという **広告の配置のアイデアが斬新でよい**と思う.」「**役立つ**」(男性29歳以下)
 - 「**防災用品の購入に弾み**がつき**共感がもてた**」(男性50代)
- ・「天井や壁や階段に合わせた広告の位置で**面白かった**」「**ユニークで記憶に残ります**」「**防災について改めて考えさせられた**」(女性29歳以下)
- ・「この**広告の配置がすごい**!!!」「パナソニックの商品なら**安心して使用できそうだと思った**」「**家にも必要だと思った**」(女性40代)
- ・「そろそろ取替え時期なので参考になった」「**感震ブレーカーなど知らない機能・商品があり、改めて検討したいと思いました**」(女性60代)という読者の声がありました。

2019年11月26日 夕刊 全道版 テレビ面サンドイッチ広告(上3段+下7段) 広告主:パナソニック 広告会社:電通関西

- ◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局(TEL011-210-5713)へ (2019.12)
- *ウェブサイトにバックナンバー掲載中!【道新 営業局】で検索! (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)