

話題の広告

2019年12月掲載分より

2019年12月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2019年12月)

2019年12月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などともにご紹介)

調味料選手権2019グランプリ受賞の「雲丹醤油」を朝刊テレビ面広告で全道へPR!

- ・「グランプリ受賞の金色の文字がいいですね」「美味しそうなお醤油の写りが目を引きます」(男性29歳以下)
- ・「自分でも購入し食べてみたくなったし、道外の知人への贈り物にもよいのではと感じさせる広告」(男性50代)
- ・「三井アウトレットに商品を見に行くこともでき、今後も色々な北海道の商品を発信してほしい」(女性40代)
- ・「美味しそうなので早速申し込んだ」「この広告を見てあの美味しい味を思い出したので、近いうちにお店で購入したいと思います」(女性60代)

2019年12月14日 朝刊 全道版 全3段
 広告主：ロコファームビレッジ
 広告会社：I-PRO



アボット ジャパンが、血糖の変化を1日を通して線でみる「血糖トレンド」の大切さを発信!

- ・「もっとよく知りたい」「読者に訴える力を感じる」(男性30代)
- ・「この広告を見て血糖値について調べてみようと考えました」「血糖値は日頃気になっていて血糖トレンドを調べてみようと思いました」(男性60代)
- ・「血糖トレンドについてまったく知らなかった。まずこの単語について知ってもらだけでも効果があると思う」(女性40代)
- ・「毎年血糖値が高めで、広告に出ていた検索をしてみて考えたいと思う。この時期は忘年会なども多く、タイミングがとても良い広告」(女性50代)
- ・「はじめて知ったので、役にたった」「主人が糖尿病で通院しているので興味を持ちました。HPを見て主人と相談しようと思いました」(女性60代)

2019年12月14日 朝刊 全道版 全15段
 広告主：アボット ジャパン 広告会社：電通



「お正月が近づくと、あなたのことをよく考える。」というメッセージとともに、紀文のおせち料理をPR!

- ・「お正月といえば家族団らんを連想させるイラストで良い」「毎年かまぼこ等を買っていて今年も購入を検討」(男性30代)
- ・「『お正月が近づくと～』の言葉が印象に残ります」「かまぼこ好きなので食べたくなった」「好感がもてた」(男性50代)
- ・「紀文の伊達巻を購入しようと思った」(女性29歳以下)
- ・「『お正月が近づくと～』のフレーズが心に染みた」「おせちの準備を始めないと思った」(女性40代)
- ・「お正月おせちにはやはりかまぼこは必需品です。何かホッとさせる広告ですね」「文章の内容が共感できた」(女性60代)

2019年12月25日 朝刊 全道版 全5段
 広告主：紀文 広告会社：双葉通信社



◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2020.1)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)