

話題の広告

2020年1月掲載分より

2020年1月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2020年1月)

2020年1月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などともにご紹介)

「なんのために生まれた?」「ひたむきに、地球のために、ひとの暮らしのために。」と4ページ連続で、クボタの創業130周年を発信!

- ・「凄い一言です。感動ものです」(男性29歳以下)
- ・「画期的な広告、素晴らしいです」(男性30代)
- ・「圧倒する最高のインパクトがある。正に驚きの広告だ」(男性40代)
- ・「すごい広告。クボタの企業イメージは格段に押し上げられた」(男性60代)



- ・「企業の勢いと伝えたい気持ちを強く感じました。情感のあるとても素敵な広告」(女性40代) という読者の声がありました。

2020年1月6日 朝刊 全道版 15段+30段+15段
 広告主：クボタ 広告会社：電通関西

北海道ガスの街のお店である「北ガスフレアスト」10周年をキャラクターとともに発信!

- ・「キャラクターが目立つ、明るい広告です。イベントの会場や時間が記載されていて、近くの会場を探しました」(男性30代)
- ・「電気もガスも北ガスなので、10周年おめでとうと言いたいです」「企業のイメージがわかり大変良い広告だと思います」(男性60代)
- ・「キャラクターのインパクトがすごくある」(女性29歳以下)
- ・「色やデザイン、キャラクターに好感が持てます。誠実な印象を受けるので良い広告だと思います」(女性50代)
- ・「この広告を見て早速イベントに行こうと思った」「北ガスは電気も利用していますが、フレアストが10周年とは知りませんでした」(女性60代) という読者の声がありました。

2020年1月18日 朝刊 全道版 全15段
 広告主：北海道ガス 広告会社：電通北海道

センター試験の問題・正解の記事下にて河合塾からのメッセージを発信!

- ・「バックアップしている姿勢が感じられます」「広告のメッセージが受験生の頃の記憶を呼び起こし、またあの頃のように頑張ろうと思えました」(男性29歳以下)
- ・「このスペースで、このデザイン、内容、コピーの説得力は素晴らしい」「『逆転勝利』のキャッチフレーズが印象的です。心に残ります」(男性60代)
- ・「いずれ子供に利用させたい」(女性29歳以下)
- ・「心が温まる。受験生に寄り添って一緒に合格まで導こうという姿勢が見られる」(女性30代)
- ・「昨年子どもがお世話になり志望大学に入れたので、好感大です」「説得力満点ですね」(女性50代) という読者の声がありました。

2020年1月20日 朝刊 全道版 全5段
 広告主：河合塾 広告会社：電通

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2020.2)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)