

話題の広告

2020年2月掲載分より

2020年2月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2020年2月)

2020年2月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)



「血圧も、血中コレステロールも、あきらめない。」というメッセージとともに、機能性表示食品であるカゴメトマトジュース等をPR!

- ・「トマトで血中コレステロールが下がるのは知らなかった」(男性30代)
 - ・「トマトジュースの効能に改めて好感がもてた」「利用中」(男性50代)
 - ・「人体の心臓のイラストがトマトになっているのを見て、びっくりしました。斬新だと思いました」「習慣的な飲料として試してみたい」(男性60代)
 - ・「久しぶりに飲みたいと思わせる広告」「体に良さそうと感じて飲もうと思った」「1日1杯を心掛けてみたいと思った」(女性40代)
 - ・「この広告で改めて朝の習慣にしようと思った」(女性50代)
 - ・「とてもインパクトのある広告です。店頭で見て購入しようと思います」「カゴメの商品は信頼しています」(女性60代)
- という読者の声がありました。

2020年2月15日 朝刊 全道版 全15段
 広告主：カゴメ 広告会社：博報堂DYメディアパートナーズ

交通安全への方法として①サポカー乗り換え、②後付け安全装置、③免許返納とクルマ売却を、トヨタが紹介!

- ・「高齢者ドライバーに是非読んでほしい広告です。自治体の取り組みも記載されているのが良かったです」(男性30代)
 - ・「後付け安全装置に関心があったので興味深く読んだ」「好印象な広告。トヨタのイメージアップにつながっています」「広告ながら、大変参考になった」「今年、免許返納します」「サポカーを考えてみる」(男性60代)
 - ・「高齢者の運転は問題になっているし、自分の親もそういう歳になり、関心がとてもある」「自動車メーカーに好感を持った」(女性40代)
 - ・「自分も高齢になってきているので、とても参考になる広告です」「車社会の北海道には必要かも」「親に免許返納してもらった」(女性60代)
- という読者の声がありました。

2020年2月29日 朝刊 全道版 全15段
 広告主：トヨタ自動車(T-UP) 広告会社：デルフィス



◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2020.3)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)