

話題の広告

2020年4月掲載分より

2020年4月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(※J-MONITOR調査／札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2020年4月)

2020年4月掲載「話題の広告」

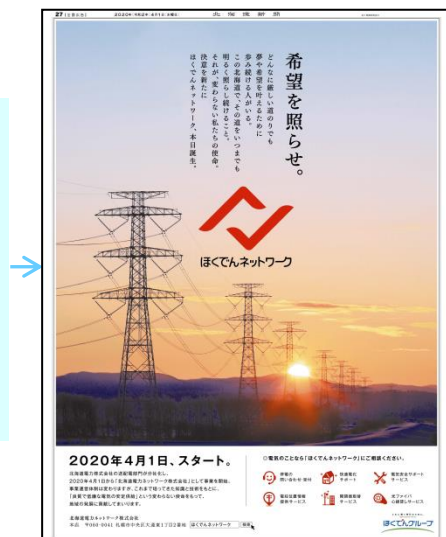
(※新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)

北海道電力の送配電部門の分社化 のお知らせを、新聞広告で全道へ広く発信！

- ・「新年度から送配電部門が分社化されたのを知りました」「朝日に映える鉄塔の写真がいいですね」「目を引く広告だった」(男性29歳以下)
- ・「昇る朝日が新会社スタートの清々しさを感じさせる」(男性40代)
- ・「発送電分離がよくわかりました」「『希望を照らせ。』いい文章だね。写真もいい。良いイメージが広がる」(男性60代)
- ・「写真が素敵。新たな始まりが感じられる」(女性30代)
- ・「北電には信頼があるのでずっと利用したいと思っています」「電気は大事なので、送電線が美しく見えた。ライフラインを守る企業は、知らない間にお世話になっているので、広告などで知ることが多い」(女性50代)という読者の声がありました。

2020年4月1日 朝刊 全道版 全15段

広告主：ほくでんネットワーク 広告会社：北海道博報堂



森永乳業が半世紀にわたって研究を続けてきた「ビフィズス菌」 のパワーについて、研究所の社員が分かりやすく発信！

- ・「クロスワードのある広告で注目を集め好感の持てる広告です」(男性29歳以下)
- ・「ビヒダスの乳酸菌が健康に良いところに興味を持ちました」「買ってみたいと思った」(男性30代)
- ・「早速クロスワードに応募しました」(男性50代)
- ・「文章に説得力があって、プレゼント企画があるのも、とても良いです」(女性30代)
- ・「あらためて腸内環境をよくすることの大切さを学びました」「楽しみながら学べる」(女性40代)
- ・「この広告で改めて動きなどを知った。これからも食べる」(女性60代)という読者の声がありました。



2020年4月18日 朝刊 全道版 全5段

広告主：森永乳業 広告会社：電通

「ほっかいどう応援団会議」のメンバーであるサッポロビール北海道本社が おたる政寿司のすし職人育成の取り組みとともに商品を発信！

- ・「北海道の未来を意識している広告で好印象」(男性29歳以下)
- ・「サッポロビールの社会や地域への貢献が理解できた」(男性30代)
- ・「サッポロクラシックを飲んでファイターズを応援したいと思います」「ほっかいどう応援団会議の参加企業ガンバレ」(男性60代)
- ・「すし職人が不足していることを初めて知った。応援したくなる広告だと思った」「ファイターズのクーラートーがほしい」(女性30代)
- ・「地元で頑張っている人を取り上げる、良いシリーズ」(女性40代)
- ・「好きなビールに景品がついているのは嬉しい。この広告で知ることができた」「内容が興味深く、良い広告だと思った」(女性50代)
- ・「早速購入しました」「明るくて未来を感じてとても良い」(女性60代)という読者の声がありました。



2020年4月25日 朝刊 全道版 全15段 広告主：サッポロビール 広告会社：電通北海道

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2020.5)

*ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！ (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)