

話題の広告

2020年5月掲載分より

2020年5月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(※ J-MONITOR調査／札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2020年5月)

2020年5月掲載「話題の広告」

(※ 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)

運送業界の今・姿勢を伝えるメッセージを全道へ発信！

**トラックは「社会と暮らし」を支え続けます！
ドライバーに誇りと勇気を頂き感謝します！**



2020年5月20日 朝刊 全道版 全7段
広告主：全日本トラック協会 広告会社：毎日広告社

- ・「衛生管理に力を入れることがよくわかり『歯をくいしばって頑張る』というフレーズが印象的」「感謝しかない」(男性30代)
 - ・「応援したくなる広告」「ネットショッピングばかりしているので本当にありがたいです。わたしも感謝です」(男性40代)
 - ・「大変な時期だががんばってほしい。心から応援したい。感謝している」「仕事の姿勢等を伝える広告は好印象」(男性50代)
 - ・「感動した。心にグッときた」「安心できる」(女性29歳以下)
 - ・「感謝したい」「応援したい気持ちになりました」(女性40代)
 - ・「忘れがちな感謝を、大きな広告にしてくれてありがたいです」「感謝し合い、乗り切って行きましょう」(女性60代)
- という読者の声がありました。

「JR貨物は非常時こそ平常運転。」と企業姿勢を発信！

- ・「『物を、止めない。』の大文字に使命感を感じ良い」(男性29歳以下)
 - ・「JR貨物さんの強い決意がひしひしと伝わってきました。写真も素晴らしく、どこか場所がすぐにわかり、地域密着を感じました」(男性40代)
 - ・「『非常時こそ平常運転。』が心に響く」「感謝している」(男性50代)
 - ・「この危機にしっかりと物流を確保すると意志表明したJR貨物に好感」
 - ・「JR貨物に対する信頼が高まり、誠意を感じ敬意を覚えた」(男性60代)
 - ・「この広告を見て、さらに有り難い気持ちが深まった」(女性29歳以下)
 - ・「『非常時こそ平常運転。』というところにグッときた」(女性30代)
 - ・「自分達の生活が維持されているのは物流のおかげだと強く思いました。企業の覚悟に対して、感謝しかありません」(女性50代)
- という読者の声がありました。

2020年5月25日 朝刊 全道版 全15段 広告主：JR貨物 広告会社：道新サービスセンター



4コマ漫画(全4回シリーズ)で、ミツカン「味ぽん」の魅力を発信！

- ・「4コマ漫画は読みやすいですね」「面白いシリーズだったのに終わってしまって悲しい。またやってほしい」(男性29歳以下)
 - ・「料理紹介を楽しんでいました。老若男女楽しめる広告」(男性30代)
 - ・「面白い。自分でも食べ方を試してみようと思った」(男性40代)
 - ・「漫画は面白い」「テレビ欄は必ず見るので広告の場所もよい」「焼きアスパラに味ぽんは合いそう。試してみようと思わせる広告」(男性60代)
 - ・「今回で連載が終わるのが少し残念。この(TV75)欄で4コマ漫画を連載で掲載するといふ宣伝になることが分かった」(女性29歳以下)
 - ・「家にアスパラがあったので、早速試してみました。味ぽんの使いやすさを改めて知ることができました」「アスパラに味ぽん！いいね～と家族と話題になりました。最終回！楽しみだったので残念です」(女性40代)
 - ・「最近、味ぽんの使い方がマンネリ化していたので、とても助かった」「このシリーズ大好きです」(女性50代)
- という読者の声がありました。

2020年5月31日 朝刊 全道版 TV75 広告主：ミツカン 広告会社：電通



◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2020.6)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！ (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)