

話題の広告

2020年6月掲載分より

2020年6月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(※J-MONITOR調査／札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2020年6月)

2020年6月掲載「話題の広告」

(※新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)

「あんしんドライブ宣言企画」で、読者アンケートの結果とともにサポカー補助金や対象車を発信！

- ・「一目で各社のサポカー補助金の対象車種が分かって良かった」「免許をとったから少し気になった」(男性29歳以下)
 - ・「サポカーの名称は聞きますが、よくわからない部分がこの広告で理解できました。アンケート結果で説得力がある内容になっていた」(男性30代)
 - ・「サポカーに試乗してみたいとの思いが強くなりました」(男性40代)
 - ・「今後、車の購入の時はサポカーを中心に検討しようと思う」(男性60代)
 - ・「『ヒヤッとした体験』の具体的な話が載っていてよい」(女性29歳以下)
 - ・「他人事ではないなど。買替えの際は参考にしたい情報です」(女性30代)
 - ・「グラフや補助金がわかりやすい」「次もサポカーにしたい」(女性40代)
 - ・「どのディーラーにも好感が持てた」(女性50代)
 - ・「アンケート結果などで内容により説得力が感じられました」(女性60代)
- という読者の声がありました。

2020年6月27日 朝刊 札幌本社版 全15段 広告主：あんしんドライブ宣言企画参加社

ケースデンキ「おうち時間をもっと豊かに。」の提案として、有機ELテレビの商品をPR！

- ・「多様なコンテンツを使えるのは嬉しい」(男性29歳以下)
 - ・「まだ続きそうな、おうち時間の充実に共感」(男性30代)
 - ・「『4K有機ELテレビ』というものを初めて知りました。インターネットで調べるのはもちろん、ぜひ店頭で確認してみたいと思いました」(男性40代)
 - ・「自宅時間の楽しみ方をイメージできる広告」(男性50代)
 - ・「テレビの購入を検討しているので、目につき読みました」(男性60代)
 - ・「新しいテレビが欲しくなった」(女性40代)
 - ・「有機ELテレビというものを初めて知りました」「ぜひ見にいってみたい」(女性60代)
- という読者の声がありました。

2020年6月27日 朝刊 全道版 全3段 広告主：ケースデンキ 広告会社：ピーアールセンター

トヨタ自動車「かけがえのない一日・宣言篇」地域のお客様の幸せを願い、行動する姿勢を発信！

- ・「心温まるメッセージが目をつけた」「インパクトが大きくトヨタを見直しました」「会社の言葉を伝える広告が今後増えるといい」(男性29歳以下)
 - ・「手がきのコメントに目が向き、家族と話題にしました」(男性30代)
 - ・「豊田章男さんの直筆のメッセージが温かかったです。心に響くものがあり、うなずきながら読みました。活力を頂ける広告でした」(男性40代)
 - ・「頑張ってる」「次はまたトヨタにしようか考えている」(男性50代)
 - ・「企業の意志と方向性を示す秀逸な広告」「感謝の心がいい」(男性60代)
 - ・「コロナ禍の大変な中で、感謝の気持ちの表現がとても素敵」「手書きメッセージの部分が、今とても共感できる内容と思った」(女性29歳以下)
 - ・「心温まるようなメッセージの広告で好感が持てる」(女性40代)
 - ・「勇気をいただいた」「プラスな企業イメージが心に残った」(女性50代)
 - ・「感動した」「誠実さを感じる」(女性60代)
- という読者の声がありました。

2020年6月27日 朝刊 全道版 全15段 広告主：トヨタ自動車 広告会社：電通

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2020.7)

*ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！ (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)