

話題の広告

2020年7月掲載分より

2020年7月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(※J-MONITOR調査／札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2020年7月)

2020年7月掲載「話題の広告」

(※新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)



北海道日本ハムファイターズ4コマ漫画企画を通して スカパー！がファイターズの公式戦を徹底中継することをPR！

- ・「面白くて良いですね」「楽しくなる」「今季のファイターズが楽しみになりました。漫画広告は読者の目を引きつけやすい」(男性29歳以下)
- ・「スポーツ欄に4コマ漫画があり驚きました。楽しい内容でした」「選手の特徴を捉えた紹介で、ユニーク!」(男性30代)
- ・「小さい広告なのにカラー漫画で目立っていた」「続きがみたい」(男性40代)
- ・「4コマ漫画で楽しく描かれており、とても好感をもてました」(男性50代)
- ・「このご時世なので、スカパー！で野球観戦してみたくなった」(女性29歳以下)
- ・「面白く読ませてもらった。漫画はいい方法だと思う」(女性30代)
- ・「ワクワク感がある」「誰でも読みやすい」「子どもが喜んでた」(女性40代)
- ・「目にとまって良い」「また違う選手でこの広告を見たい」「漫画での広告は楽しい。最後まで試合が見られるので、加入を検討したい」(女性50代)
- ・「スポーツ欄に4コマ漫画が斬新で見てしまう」「また見たい」(女性60代)

「ようこそ+勝」と題して、ソフトクリームや釣り堀など +勝エリアのおでかけスポットを紹介！

- ・「道内観光を検討していたのでちょうどよく目に入った」「釣り堀が気になった」(男性29歳以下)
- ・「良い個性が出ている」「応援したくなる」(男性30代)
- ・「そろそろ行ってみたいです」(男性40代)
- ・「+勝に行きたくなった」「まずは道内旅行からと考えております」(男性60代)
- ・「知らないものが多いので参考になる」(女性29歳以下)
- ・「アイスクリームの写真がおいしそう」(女性30代)
- ・「+勝楽しそう！パン屋さんの情報、参考になりました。せっかくの夏、候補にしてもいいかな」(女性40代)
- ・「+勝に旅行に行きたくなった」(女性50代)
- ・「スイートポテトが食べたい!!」(女性60代)

2020年7月1日 朝刊 全道版 スポーツ面突き出し5段1/5
広告主：スカパー！ 広告会社：電通



2020年7月19日 朝刊 全道版 全5段
広告主：各社 広告会社：北日本広告社帯広支社

札幌千秋庵本店の、お菓子の実演コーナーの再開などをPR！

- ・「焼きたてのノースマンが食べられるとは魅力的」(男性29歳以下)
- ・「山親爺、ノースマン。この広告を見て、また食べたくなりました」「実演を見られるのはワクワクしますね」(男性30代)
- ・「久々にノースマンを食べたくなりました」「焼きたてノースマンおいしそう」「写真がおいしそうでよい」(男性50代)
- ・「実演コーナーが気になりました」(女性29歳以下)
- ・「お菓子の実演が見たい」「千秋庵本店に行ってみよう」(女性30代)
- ・「焼きたてを食べたいです」「イチゴ大福とイチゴソフトが美味しそうだったので、買いに行きたいと思いました」(女性40代)
- ・「焼きたてノースマン食べてみたい」「苺ソフトを食べたい」(女性50代)
- ・「お菓子の写真がとても良い」(女性60代)

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2020.8)

*ウェブサイトにバックナンバー掲載中！【道新 営業局】で検索！ (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)



2020年7月24日 朝刊 札幌本社版 5段1/2
広告主：千秋庵 広告会社：電通北海道