

話題の広告

2020年8月掲載分より

2020年8月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2020年8月)

2020年8月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などともにご紹介)

新発売の「ENEOSでんき」を 全面広告で、詳しく分かりやすく発信！

- ・「『駆けつけサービス』がスゴイと思った」「説明が丁寧」(男性29歳以下)
- ・「エネオスが電気も供給していたのは知りませんでした」(男性30代)
- ・「おおよその割引額があり、加入を考える参考になった。『基本料金3ヶ月無料』というのも魅力的。家族と加入について検討したい」(男性40代)
- ・「電気の自由化、そろそろ真剣に検討したい」(男性60代)
- ・「エネゴリ君がいて安心感がありました」(女性29歳以下)
- ・「説明が詳しく、ゆっくり読んで知ることができてよかった」(女性30代)
- ・「手続きも簡単そうで替えるならこのタイミングかと思った」(女性40代)
- ・「簡単に手続きができる事を、この広告で知ることができた」(女性50代)
- ・「説明が分かりやすい」「セットでなくても契約できるのは画期的ですね」(女性60代)

という読者の声がありました。

2020年8月22日 朝刊 全道版 全15段

広告主：ENEOS 広告会社：電通



「北海道meijiカップ」優勝賞品(明治製品10年分)を北海道の医療従事者へ 寄付されたことと、ジュニアゴルフ大会の開催について発信！

- ・「ジュニアゴルフ大会の開催を決めたことが、写真と文章で良くわかりました」
 - ・「明治のこの催し物に今回の広告で興味が湧きました」(男性30代)
 - ・「ジュニア世代を応援する姿勢を評価したいです」「北海道愛を感じ、企業に親しみを持った」「乳製品を買おうと思った」(男性40代)
 - ・「北海道を少しでも元気にしたいという気持ちを感じました」(男性50代)
 - ・「メッセージ性があり心に伝わるものがある。前向きで素敵」(女性30代)
 - ・「誠実な感じのする広告で、ますます好感度が上がりました」(女性40代)
 - ・「子供たちのために頑張って。私も明治製品を購入します」(女性50代)
 - ・「医療従事者へ商品を寄付したという点にとっても好感をもった」
 - ・「明治製品を買って応援したくなった」(女性60代)
- という読者の声がありました。

2020年8月29日 朝刊 全道版 全15段

広告主：明治 広告会社：博報堂DYメディアパートナーズ・読売広告社

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2020.9)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)