

話題の広告

2020年9月掲載分より

2020年9月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(※J-MONITOR調査／札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2020年9月)

2020年9月掲載「話題の広告」

(※新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)

北海道ぎょれん、YouTubeチャンネルの秋鮭レシピ動画等と「キャッシュビー」でのキャンペーンをPR！

- ・「秋鮭が食べたくなった」(男性29歳以下)
- ・「秋鮭のレシピ動画の公開を知った。見てみたい。キャンペーン等は参加型で面白そう」(男性30代)
- ・「キャッシュビーを早速利用してみたい」(男性40代)
- ・「写真の秋鮭がおいしそう」(男性50代)
- ・「ぎょれんがYouTubeをやっていると知らなかった。レシピに興味があるので調べてみたい」(女性29歳以下)
- ・「魚の匂ごとによさげな広告を出してもらえたら嬉しい」「秋鮭レシピがおいしそう」(女性30代)
- ・「早速購入しました」「動画を見たい」(女性40代)
- ・「食べたくなった」「YouTubeで公開のレシピを参考にしたい」(女性60代) という読者の声がありました。



(※「キャッシュビー」キャンペーンは先着2000名で2020年10月11日まで実施)

2020年9月19日 朝刊 全道版 全5段 広告主：北海道漁業協同組合連合会 広告会社：ADKマーケティング・ソリューションズ

サザエ食品、お彼岸の日程とともに「十勝おはぎ」をPR！

- ・「おはぎの写真が美味しそう」「おはぎといえばサザエ。今年のお彼岸も食べたい」(男性29歳以下)
- ・「店頭で購入しました」「特に、黒米おはぎは初めて見て、食べたい意欲が沸きました」(男性30代)
- ・「この広告を見ただけで、おはぎを食べたくなった」「秋の新作を知り、食べてみたい」(男性40代)
- ・「早速買わせていただきました」「彼岸の日程が記載されているのは、ありがたい」(男性50代)

- ・「食べたくなった」(女性29歳以下)
- ・「テレビ欄で目に入りやすい」(女性30代)
- ・「お彼岸だと思い出した」(女性40代)
- ・「食べたくなり買いに行った」(女性50代)
- ・「この広告を見た後購入し、おいしく食べた」「彼岸の日程が参考になる」(女性60代) という読者の声がありました。



2020年9月19日 朝刊 全道版 全3段 テレビ面 広告主：サザエ食品 広告会社：電通北海道

函館カール・レイモン、創業95周年キャンペーンとして記念価格の通販商品(道内は送料無料)をPR！

- ・「外食を控えているので、家で食べるのに良いセットで購入したい」(男性30代)
- ・「道内送料無料はとてうれしいです。商品内容について詳しく知りたいと思い、すぐにHPを開きました。『創業95年』という歴史に感服しました」(男性40代)
- ・「食べたくなった」「スペースの割には色合いが目につきやすく感じた」(男性50代)
- ・「コロナの時代、インターネットで注文できるのはありがたい」「半年くらい前に同様の広告を見て、カール・レイモンのハムセットを購入し大変満足しました」(男性60代)
- ・「(広告デザインの)ウイナーの囲いがいい!」「美味しそう」(女性29歳以下)
- ・「プレゼントしたくなる美味しいソーセージ」「送料無料はとて魅力的」(女性30代)
- ・「昔からとても好きです。最近購入していないので近々購入して食べたい」(女性40代)
- ・「広告デザインにウイナーソーセージの囲みが面白い」「買ってみたい」(女性50代)
- ・「道内送料無料が嬉しい」「また食べたい」(女性60代) という読者の声がありました。



(※キャンペーンは2020年10月11日まで実施)

2020年9月26日 朝刊 全道版 TV75 テレビ面 広告主：函館カール・レイモン 広告会社：電通北海道

◆お問い合わせ／北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2020.10)

*ウェブサイトにバックナンバー掲載中!【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)