

話題の広告

2020年11月掲載分より

2020年11月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関: ビデオリサーチ、調査月: 2020年11月)

2020年11月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)

「すとぷり(ストロベリープリンス)」3rdアルバムについて発信! 掲載紙を買い求める方も多数!

- ・「広告を見て大切な誰かへ感謝を伝えようという気持ちになれそうです」「勤労感謝の日にふさわしい広告だと感じた」「オリコン1位記念に、応募した学校すべてにアルバムプレゼントって企画が面白い」(男性29歳以下)
- ・「大人でも目が向く広告でした。学校にアルバムを送る活動には元気をもらい、良いことをしていると思いました」「いいと思います」(男性30代)
- ・「やさしい広告」「娘にはよく伝わっているようです」(男性50代)
- ・「友達にも人気の『すとぷり』が広告に出てきてびっくり。Instagram等でも話題になっていて、とてもすごいなあと思いました」(女性29歳以下)
- ・「勤労感謝の日にふさわしい広告で目立つ」(女性30代)
- ・「子どもが『すとぷり』が好きなので喜んでいた」(女性40代)
- ・「寄付されるのは素晴らしい」(女性60代) という読者の声がありました。

2020年11月23日 朝刊 全道版 全15段 広告主: STPR 広告会社: 電通



「はこだてクリスマスファンタジー」について 新型コロナ対策と、ツリー点灯などについて発信!

- ・「コロナ禍でも安心してクリスマスを楽しめることをアピールする良い広告。収束したら函館を旅行したい」(男性29歳以下)
- ・「各店舗がコロナ対策を載せ、好感がもてました」(男性30代)
- ・「笑顔が広がることを願っております」(男性50代)
- ・「クリスマスツリー、函館夜景の写真が美しく感動的でさえあります。是非行ってみたいと思わせる広告でした」(男性60代)
- ・「広告そのものが魅力的。行きたいと思った」(女性29歳以下)
- ・「函館の良さがわかる」「行ってみたいになった」(女性30代)
- ・「コロナ禍でも美しいツリーと景色に希望を感じます」「コロナ対策もわかりやすく書いてあり好感」(女性40代)
- ・「素敵な広告」(女性60代) という読者の声がありました。

2020年11月28日 夕刊 全道版 全10段 広告主: 実行委員会・協賛各社

「転スラ(転生したらスライムだった件)」ご当地デザインにて シリーズ累計2,000万部突破について発信!

- ・「北海道に合わせた広告になっているのも面白い」「放送が楽しみです」(男性29歳以下)
- ・「ユニークで斬新な広告」「ユーモアがあっという」(男性29歳以下)
- ・「テレビアニメ第二期の宣伝のため全国に挨拶まわりしている設定が面白い。他の地域での擬態も知りたくて、ネットで調べました」(男性30代)
- ・「この広告で第2期が始まることを知り、見てみたくなった」(男性40代)
- ・「この広告を見て、アニメをチェックしてみようと思う」(男性60代)
- ・「元ネタのパロディで面白い広告」「見てみたい」(女性29歳以下)
- ・「各地の名産に擬態して宣伝行脚のアイデアはとても面白い」(女性40代)
- ・「面白そうな内容なので機会があれば読んでみたい」(女性60代) という読者の声がありました。

2020年11月28日 朝刊 全道版 全15段 広告主: 講談社 広告会社: 電通



◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2020.12)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)