

話題の広告

2020年12月掲載分より

2020年12月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関: ビデオリサーチ、調査月: 2020年12月)

2020年12月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)

富良野市の「FURANO SNOW FANTASY VILLAGE」をホームページの二次元コードとともに発信!

- ・「楽しそうな雰囲気が伝わる広告」(男性29歳以下)
 - ・「子供と遊べるイベントが少ないので遊びに行きたい」(男性30代)
 - ・「二次元コードも目立ってわかりやすかったです」(男性40代)
 - ・「前向きに集客努力が伝わる広告。頑張してほしい」(男性50代)
 - ・「イラストがあちこちにあって可愛らしい印象」(女性29歳以下)
 - ・「冬の富良野は行ったことがないので、気になった」(女性30代)
 - ・「富良野に泊まるとワインがプレゼントされるのは嬉しい。子どもが遊べるところがたくさんで、行ってみたいと思った」(女性40代)
 - ・「コロナ禍の中に、ホックリする催しですね」(女性60代)
- という読者の声がありました。



2020年12月11日 朝刊 全道版 5段1/2 広告主: 富良野市 広告会社: 北日本広告社

北斗市の「ふるさと納税」についてテレビ面右上の「TV75」広告枠で発信!

- ・「吹奏楽部PRがありとても良い広告を出していると思いました」(男性29歳以下)
 - ・「(北斗市公式キャラクターの)『ずーしーほっきー』がかわいい」「ふるさと納税の返礼品に興味を持ちました。利用を検討しても良いと思える広告」(男性30代)
 - ・「ふるさと納税でこういった返礼品があることを知って興味を持った」(男性40代)
 - ・「吹奏楽で有名な上磯中学校!」「吹奏楽コンクール連続の金賞は凄い」「ふるさと納税は未経験でしたが、広告を見てちょっとやってみたいと思います」(男性60代)
 - ・「『ずーしーほっきー』が目。二次元コードがあり調べやすい」(女性29歳以下)
 - ・「テレビ欄右手(TV75広告枠)は目に留まりやすく興味を持ちやすい」(女性30代)
 - ・「ステキな返礼品だと思いました」「俄然興味が湧いてきました」(女性40代)
 - ・「学校の演奏会のCDが、ふるさと納税の返礼品とは初めて知った」(女性50代)
 - ・「中学生の頑張りを返礼品に入れる北斗市に好感を持った」(女性60代)
- という読者の声がありました。

2020年12月23日 朝刊 全道版 TV75 広告主: 北斗市



野村アセットマネジメント、「ESG投資」についてQ&A形式の記事体広告で、詳しく発信!

- ・「丁寧な説明がされているので勉強になりました」(男性29歳以下)
 - ・「初めてESG投資を知り、詳細な説明で、興味を持ちました」(男性30代)
 - ・「エコとつながる投資というのは、いいなあと思った」(男性40代)
 - ・「ESG投資について、勉強をしてみたいと思いました」「投資の選択肢が広がった。検討したいと思います」「紙面に掲載されている投資信託(ブルー・アース)に投資しています」(男性60代)
 - ・「大きくて目立つ。QA式の文章がわかりやすく読みやすい」(女性30代)
 - ・「知らなかったなので、勉強になった」「新しい発見」(女性40代)
 - ・「低金利の今、投資への関心はあります。もっと勉強が必要」(女性50代)
- という読者の声がありました。



2020年12月23日 朝刊 全道版 全15段
 広告主: 野村アセットマネジメント 広告会社: 電通北海道

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2021.1)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)