

話題の広告

2021年2月掲載分より

2021年2月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関: ビデオリサーチ、調査月: 2021年2月)

2021年2月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などともにご紹介)

「北海道にお住まいの65歳以上の方へ」としてファミリーマートの「おむすび」を好評の声とともにPR!

- ・「こんなに美味しいそうなおむすび見たことないですね」(男性29歳以下)
 - ・「社長の『私も食べてます!』の一言で食品の安全性に対する信頼感が湧いた」「最近ファミマは会社近くにできたので注目してみたい」(男性40代)
 - ・「インパクトがあり購買意欲をそそる」「品質が理解できた」(男性50代)
 - ・「北海道に住む65才以上に該当するのは是非購入してみたい\(^o^)/」
 - ・「つい唾がでてしまいそうな梅干しなどは最高」(男性60代)
 - ・「長らくファミリーマートに行っていないので、期間中に立ち寄りたい」
 - ・「インパクトがすごい! 通っている病院の近くにファミマがあるので行きます。楽しい広告をありがとうございました」(女性40代)
 - ・「広告を見て、無性におにぎりが食べたくなり、ファミリーマートのおにぎりは食べたことがないので、セール期間中に購入してみようと思った」(女性60代)
- という読者の声がありました。



2021年2月14日 朝刊 全道版 全15段

広告主: ファミリーマート 広告会社: 博報堂・博報堂DYメディアパートナーズ

「運転免許を返納しても、行きたい場所へ。行きたいときに。」というメッセージとともに、「スズキセニアカー」をPR!

運転免許を返納しても、行きたい場所へ。行きたいときに。

お買い物、お散歩、散歩に、福祉に、シニアカーなら、音が静かでコンパクトだから、まるで歩きの如きような気持ちで外出できます。スピードは、いばはる速くても人の安全と安心に思い、クルマならではの力がないから、運転の不安や心配の心配も、減ります。あなただけに合わせた運転で安全な移動を、セニアカーで実現できます。

■ 電動から 音の静かさを重視したスズキ独自の、業界最大級1000Wの電動モーターで、100km/h(140km/h)まで走り、最高時速は14km/h(4km/h)の低速で運転できます。

■ 歩道の横断歩道を 運転免許は不要で、運転資格は歩行者となります。

■ ハンドルとレバーで 操作は、やすく、車体に手を添えて運転して、軽便な運転が可能です。

■ 万が一に備えて スズキセニアカーに乗車中、対人・対物の事故中ご本人のケガなどにに対し保険をお支払いします。

スズキは電気自動車専用車に特化しています。

ETW40 368,000円(税込) 4WDタイプ
ETW40 308,000円(税込) 2WDタイプ

スズキセニアカー

(株)オートランド札幌 ☎011-892-3400
(株)スズキ札幌支店 ☎011-721-8311
(株)スズキ旭川支店 ☎011-892-3400
(株)スズキ帯広支店 ☎011-822-1188
(株)スズキ網走支店 ☎011-780-2525
(株)スズキ稚内支店 ☎011-888-5255
(株)スズキ紋別支店 ☎0157-24-1869
(株)スズキ釧路支店 ☎0138-41-2331
(株)スズキ根室支店 ☎0143-43-8122
(株)スズキ網走支店 ☎0155-61-0066
(株)スズキ紋別支店 ☎0154-24-2915

- ・「歩行者扱いになると初めて知った。家族が利用するような年齢になったら検討したいと思った」(男性30代)
 - ・「利便性があって好感がもてた」(男性50代)
 - ・「免許がいらないことは初めて知った」「将来必要な物の一つと思われ、購入を検討したいと思った」(男性60代)
 - ・「運転免許が不要なのは知らなかった」(女性29歳以下)
 - ・「わかりやすい説明が好感がもてる」(女性40代)
 - ・「実家の親にすすめたい」「道路交通法で歩行者になるのも初めて知り、早速店頭に行こうと思った」(女性50代)
 - ・「高齢の親に話してみようと思った」(女性60代)
- という読者の声がありました。

2021年2月17日 朝刊 全道版 全5段

広告主: スズキ 広告会社: 博報堂DYメディアパートナーズ

「温泉の力でマチを人々を元気に。」というメッセージとともに「新北海道スタイル」に準拠した「定山溪安心宣言」についてシリーズで発信!

- ・「北海道の観光が一日でも早く、安全に楽しめる日が来てほしい」(男性29歳以下)
 - ・「定山溪に15年住んでいるニール・ハートマンさんの文章が魅力あふれるもので、素敵な広告」(男性30代)
 - ・「安全性に配慮していることも分かり行ってみたくなった」「頑張って欲しくなる広告」(男性40代)
 - ・「土曜日にしみじみと読んだ。第3弾、第4弾にも期待」
 - ・「自粛解除のベストタイミングの広告」(男性50代)
 - ・「シンプルでセンスの良い広告。定山溪の良いイメージが十分に伝わります」(女性30代)
 - ・「一気に読んでしまった」(女性40代)
 - ・「すてきな広告で 早く行きたいという気持ちがさらに高まりました」(女性60代)
- という読者の声がありました。



2021年2月27日 朝刊 全道版 全5段

広告主: 定山溪観光協会 広告会社: ノヴェロ

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) ^ (2021.3)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (https://adv.hokkaido-np.co.jp/)