

話題の広告

2021年3月掲載分より

2021年3月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関：ビデオリサーチ、調査月：2021年3月)

2021年3月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)

北ガスの北海道初「カーボンニュートラルLNG」導入について LNG船の入港の写真とともに、環境への取り組みを発信!

- 「環境に配慮した再生可能エネルギーの導入は新しく、将来に向けた活動で好感が持てました。SDGsを意識した、良い活動」(男性30代)
- 「大変勉強になった。年間CO2排出量の削減に取り組んでいる北ガスを利用してみたいになりました」
- 「入港の様子がダイナミック」(男性40代)
- 「環境対策に向けた取り組みについて、真剣さを感じました」(女性30代)
- 「とても目立っていてインパクトがあった。迫力のある広告」(女性50代)
- 「カーボンニュートラルLNGも詳しくわかり大変満足です」(女性60代) という読者の声がありました。

2021年3月25日 朝刊 全道版 全15段
 広告主：北海道ガス 広告会社：電通北海道



「ダスキンと無理のない衛生をご一緒に。」というメッセージとともに、各種サービスをPR!

- 「無理なくできる衛生シリーズは手軽そうで試してみたい」(男性30代)
- 「ハウスクリーニングにも抗菌や除菌の仕上げがあることを初めて知ったので、驚きました。調べてみたいと思いました」(男性40代)
- 「ダスキンは様々な方法で衛生環境を整えていると思った」(男性60代)
- 「ダスキンのサービスは受けてみたいと思いました」(女性29歳以下)
- 「花粉症なのでこんなものがあるんだととても勉強になった」(女性30代)
- 「プロにお任せコースが色々あることを初めて知った」(女性40代)
- 「コロナ禍の今、除菌にとっても関心がある」「写真が素敵」(女性50代)
- 「エアコンのクリーニングを考えていたこともあり、ダスキンも候補の1つになりました」(女性60代) という読者の声がありました。

2021年3月29日 朝刊 全道版 全15段
 広告主：ダスキン 広告会社：電通関西西

ホクレン『コロナ禍における北海道農業の「いま』』について、二連版広告で詳しく発信!

- 「説得力のある広告だと感じました」(男性29歳以下)
- 「農業応援メッセージがとても良かった」(男性40代)
- 「理解が深まった」「共感できる」(男性50代)
- 「農業を営む人々に感謝」「協力もしたい」(男性60代)
- 「知らない事業も多くて、参考になった」(女性30代)
- 「コロナに負けずに頑張ってほしい」(女性40代)
- 「改めて理解できた」「とても良い広告」(女性50代)
- 「ホクレンの取り組みを応援したいと思います」
- 「ホクレンのHPを見ようと思った」(女性60代) という読者の声がありました。

2021年3月30日 朝刊 全道版 全30段二連版
 広告主：ホクレン農業協同組合連合会 広告会社：ADKマーケティング・ソリューションズ



◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2021.4)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)