

話題の広告

2021年4月掲載分より

2021年4月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関: ビデオリサーチ、調査月: 2021年4月)

2021年4月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)

新たな日本酒蔵「箱館醸蔵」の落成お祝いとともに 道南の米からできた「郷宝(ごっほう)」をPR!

- ・「下段(落成お祝い)を見て、地元函館で愛されている会社とと思いました」「センスの良さを感じられる広告だと思います」(男性29歳以下)
 - ・「この広告で初めて知った。写真が綺麗で飲んでみたいくなり、購入してみようと思いました」(男性40代)
 - ・「とてもインパクトがある。郷宝について知りたくなった」(男性50代)
 - ・「北海道の酒蔵に注目。二次元コードからも入ってみました」(男性60代)
 - ・「親に教えてあげようと思った」(女性30代)
 - ・「素敵な広告で飲みたくなるし、応援したくなる」(女性40代)
 - ・「宝石のようなキレイなデザインの広告。今度飲んでみたい」(女性50代)
 - ・「おしゃれなパッケージも良いし、北海道産として応援をしたくなる」「社員の写真が信頼感を増す」(女性60代)
- という読者の声がありました。



2021年4月3日 朝刊 全道版 全15段
 広告主: 箱館醸蔵 広告会社: 日宣プロダクト

「北海道民限定」のタイムセールとして 道内のプリンスホテルの「道民限定お得プラン」をPR!

- ・「楽しそうでウキウキする広告です(男性30代)
 - ・「ワクワクする広告で、ゴルフにまた行ってみたいになりました」(男性40代)
 - ・「デザイン、レイアウトが美しい。道民限定も自分たち向けで改めて北海道の自然・観光に注目」(男性50代)
 - ・「非常に好印象。利用したいと思った」(女性29歳以下)
 - ・「写真がキレイでワクワクします」(女性40代)
 - ・「すべて行きたい泊まりたいと思いました」(女性50代)
 - ・「道民限定というフレーズに注目してしまいました」(女性60代)
- という読者の声がありました。



2021年4月17日 朝刊 全道版 全5段
 広告主: プリンスホテル 広告会社: 電通

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2021.5)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)