

話題の広告

2021年5月掲載分より

2021年5月に北海道新聞に掲載された話題の広告を、新聞広告調査のフリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介いたします。

(* J-MONITOR調査/札幌本社版エリア在住の北海道新聞読者モニター、調査実施機関: ビデオリサーチ、調査月: 2021年5月)

2021年5月掲載「話題の広告」

(* 新聞広告調査フリーアンサーでの反響の声などとともにご紹介)

ホクレンが北海道産米「えみまる」の期間限定での「増量」をPR!

- ・「増量の文字が目を引き、嬉しい気持ちに」(男性30代)
 - ・「この広告を見て、購入してみようと思った」(男性40代)
 - ・「『えみまる』をこの広告のおかげで初めて知りました」「購入して、食べてみたいと思った」(男性60代)
 - ・「花柄と色使いがかわいい」「印象に残る」(女性29歳以下)
 - ・「パッケージも可愛くて店頭でチェックしたい」(女性30代)
 - ・「お米で増量とは珍しい。道産米は応援したい」(女性40代)
 - ・「この広告を見て、益々食べてみたくなった」(女性50代)
 - ・「一度たべてみようかな。いまならお得だし」(女性60代)
- という読者の声がありました。



2021年5月8日 朝刊 全道版 全5段
 広告主: ホクレン 広告会社: 電通北海道

プティ・メルヴィーユが「北海道応援企画」として北海道内が送料無料の、「函館メルチーズ」ほか「応援セット」をPR!

- ・「送料がかからないので、購入してみようと思いました」(男性30代)
 - ・「おいそう」「送料無料はインパクトが大きい」(男性40代)
 - ・「一目みて食べたいと思うチーズケーキで良い広告」(男性50代)
 - ・「コロナ禍、北海道商品を応援したい」(男性60代)
 - ・「今は旅行できないのでお取り寄せできるのがよい」(女性29歳以下)
 - ・「送料がゼロなのが嬉しい。注文してみたい」(女性30代)
 - ・「家で美味しい物を食べたい最近、送料無料は嬉しい」(女性40代)
 - ・「テレビ面のこのスペースはやはりどうしても目が行く」(女性50代)
 - ・「北海道応援企画、送料無料という事で購入を考えたい」(女性60代)
- という読者の声がありました。



2021年5月22日 朝刊 全道版 TV75
 広告主: プティ・メルヴィーユ 広告会社: ノヴェロ

厚岸漁業協同組合が期間限定にて牡蠣の「送料無料スペシャルセット」をPR!

- ・「いつも牡蠣が美味しそうに見えていた」(男性29歳以下)
 - ・「送料無料なので注文しやすい」「文字が大きくて見やすい広告でした」(男性40代)
 - ・「定期的に広告があるのでチェックしています」(男性50代)
 - ・「産地直送でお得感があります」(男性60代)
 - ・「価格も分かりやすく紹介商品の写真も魅力的」(女性30代)
 - ・「商品の種類が色々出ていて良いと思った」(女性40代)
 - ・「彩が多く、目につきやすい」(女性50代)
 - ・「やる気や頑張りを感ぜられる広告で良い」(女性60代)
- という読者の声がありました。



2021年5月24日 朝刊 全道版 全5段
 広告主: 厚岸漁業協同組合 広告会社: 新生

◆お問い合わせ/北海道新聞社営業局 (TEL011-210-5713) へ (2021.6)

* ウェブサイトにバックナンバー掲載中! 【道新 営業局】で検索! (<https://adv.hokkaido-np.co.jp/>)