



Shirofune

広告主向け

代理店運用から自社運用への移行、
迅速な自社運用による事業成長を叶える

広告運用自動化ツール 「Shirofune（シロフネ）」

国内シェア
No.1

※出典：インターネット広告自動運用ツールの普及件数、
過去5年で約1.9倍に拡大、Shirofuneが市場シェア9割超へ（2021年10月）

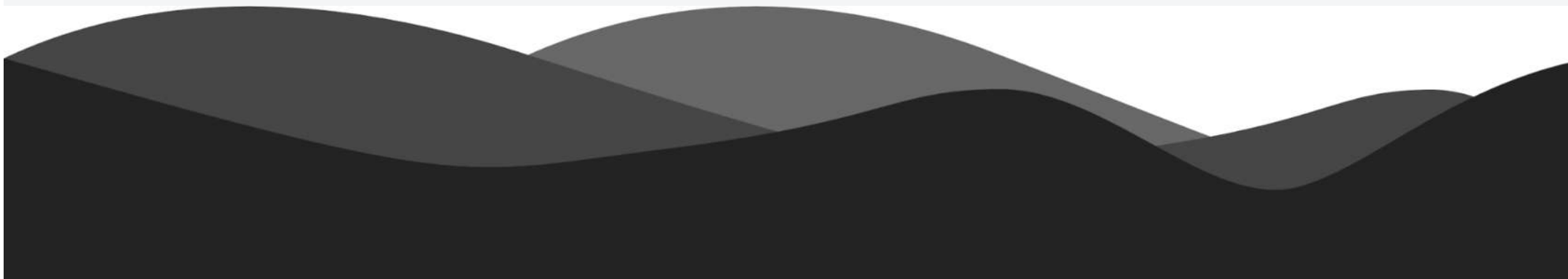


目次

- 01 Shirofuneとは？簡単な紹介
- 02 Shirofuneの実績
- 03 広告主の皆様、広告運用において、こんな課題はありませんか？
- 04 ①代理店に広告運用を外部委託している場合
- 05 ②広告媒体で自社運用している場合
- 06 Shirofuneの特長 それにより実現できること
- 07 広告媒体の自動化が進むなか、Shirofuneが利用される理由
- 08 Shirofuneの料金
- 09 会社概要

Shirofuneとは？

簡単な紹介

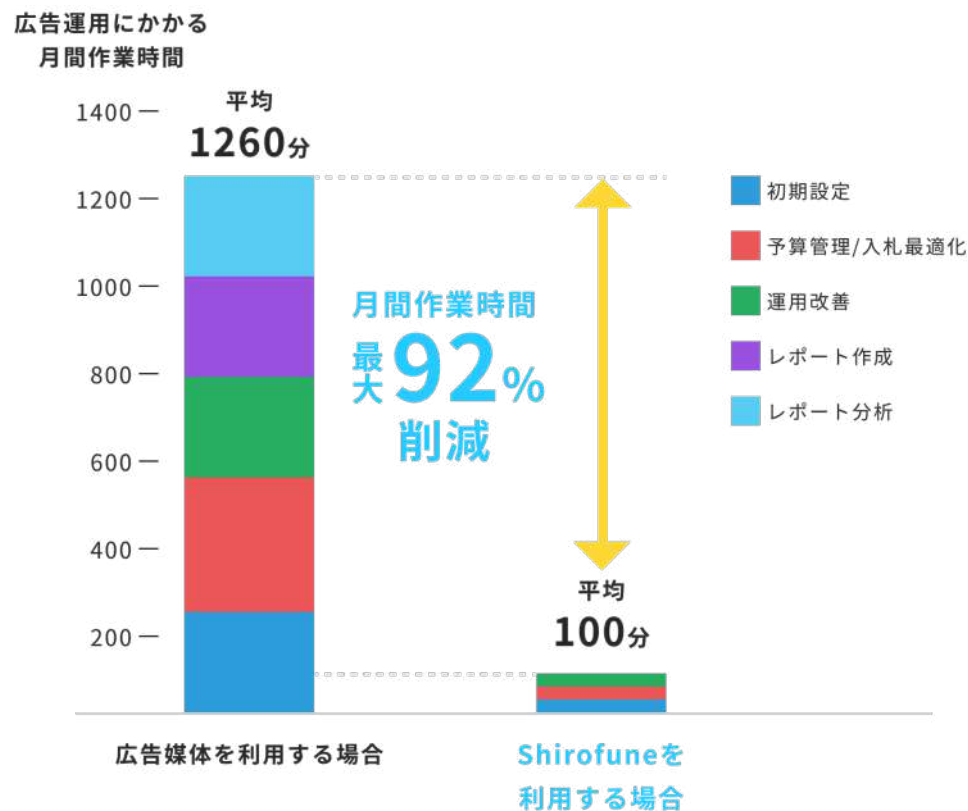


Shirofune（シロフネ）とは

業界歴10年以上の広告運用エキスパートが開発した
未経験でもプロ級の広告運用を実現できる**広告運用自動化ツール**です。

広告効果の改善と最大92%の運用工数削減を同時に実現します

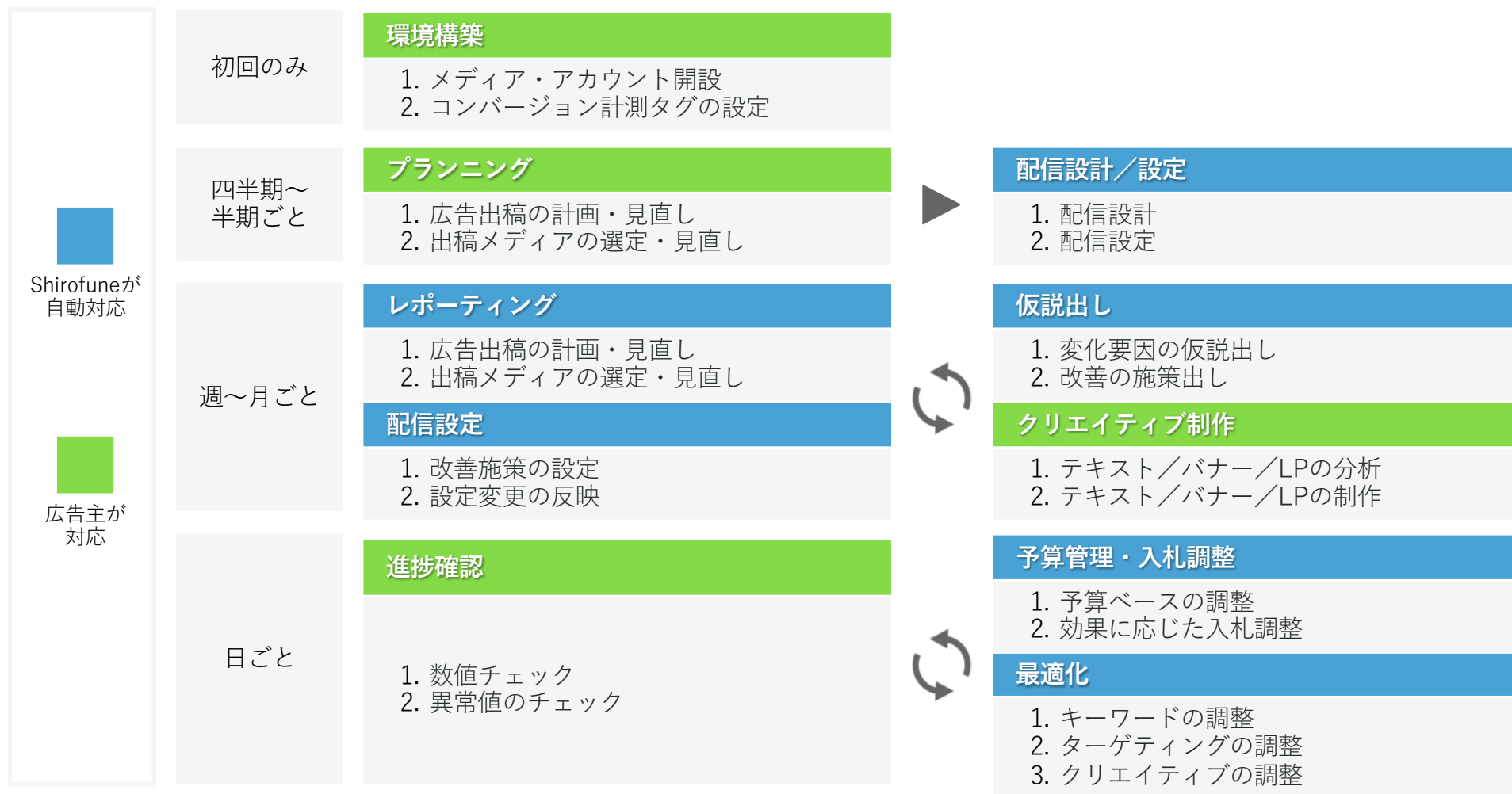
某EC企業	某不動産販売企業
導入から1ヶ月 CV数 1.5倍	導入から2ヶ月 CPA 200%改善
某BtoB SaaS	某サービス企業
導入から2ヶ月 CV数 3倍	導入から3ヶ月 CPA 150%改善



※広告媒体を用いた運用時とShirofune運用時の比較

Shirofune (シロフネ) とは

主要広告媒体の**新規広告配信設定から予算管理・調整、自動入札最適化、運用改善施策の提案/実行、レポート作成・分析までを一貫して自動化**



Shirofuneが自動化・一括管理に対応している広告媒体

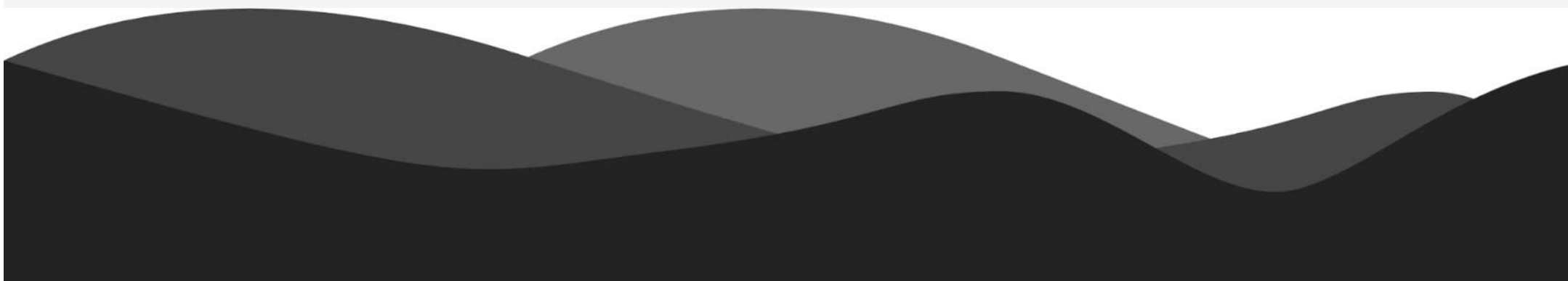
複数の広告媒体やキャンペーンを横断した一括管理・自動最適化が可能。

それにより、広告効果の最大化と業務効率化を同時に実現できます。

Shirofuneなら、“兼務”でも自社で広告運用ができます。専任担当は不要です

	 Google広告	 Yahoo!広告	 Facebook広告	 Instagram広告	 Twitter広告	 LINE広告	 TikTok広告	 Microsoft広告
広告入稿	○	○	○	○	未対応	未対応	未対応	未対応
広告編集	○	○	○	○	未対応	未対応	未対応	未対応
予算管理	○	○	○	○	○	○	○	○
入札最適化	○	○	○	○	○	○	○	○
改善施策の 提案・実行	○	○	○	○	未対応	未対応	未対応	未対応
レポート作成	○	○	○	○	○	○	○	○
レポート分析	○	○	○	○	○	○	○	○

Shirofuneの実績



広告主におけるShirofuneの利用実績（業界別）

広告宣伝費の多い業界を中心に利用企業が増加中。利用実績 **13,000**アカウント超

BtoC

BtoB

単品通販
などEC



CAINZ



不動産



人材・求人サイト



サービス



SaaS



BPO



広告代理店におけるShirofuneの利用実績

最大手広告代理店から地方代理店まで、広告運用の基幹システムとして多数導入

既存のデジタル広告事業の改革

DENTSU
DIGITAL



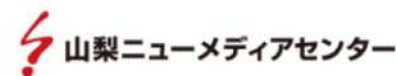
デジタル広告事業の立ち上げ

株式会社 読売連合広告社



YOMIURI AGENCY

中国新聞アド



URALA
communications



クラフト印刷株式会社

Santa
communications

千葉日報社

広告媒体からの評価

Shirofuneは、Yahoo!広告の日本で唯一※の
API認定パートナーに選定されています

YAHOO! 広告
JAPAN



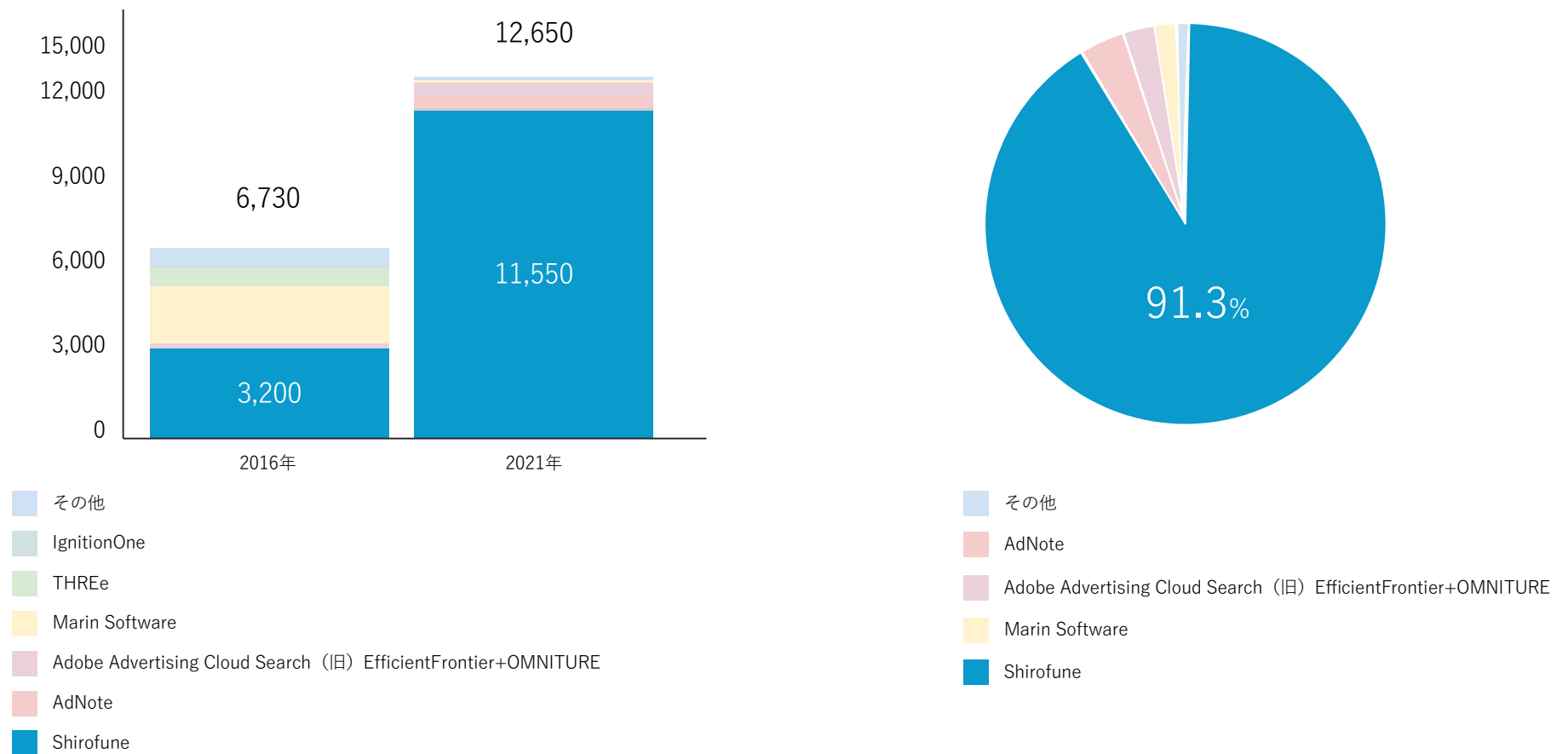
 **Shirofune**

参照 ※2021年6月時点

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルは[こちら](#) ▶

市場からの評価

2021年9月末時点のShirofuneの広告運用自動化ツール市場における
市場シェアは、**91.3%**に達しております。



インターネット広告自動運用ツール※1の普及件数、過去5年で約1.9倍に拡大、Shirofuneが市場シェア9割超へ

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルは[こちら](#) ▶

Shirofuneのメディア掲載・受賞実績

経済誌・専門誌に多数掲載
イベント・セミナーも多数登壇

タクシーCMの出稿実績

日本経済新聞

MarkeZine^(マーケティング)

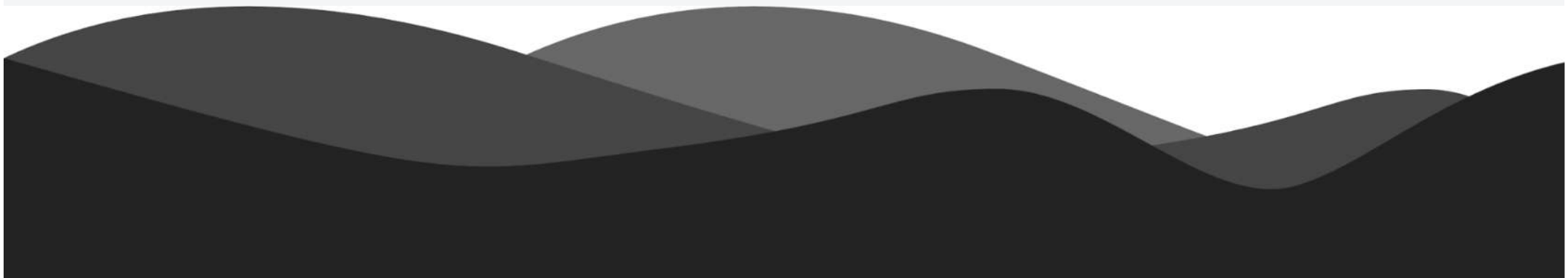
宣伝会議



その他第三者からの評価も多数！

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルは[こちら](#) ▶

広告主の皆様、
広告運用において、
こんな課題はありませんか？



広告主が抱える広告運用の課題

現状の運用体制によって、課題は2つに分類できます

① 広告運用を代理店に外部委託している場合



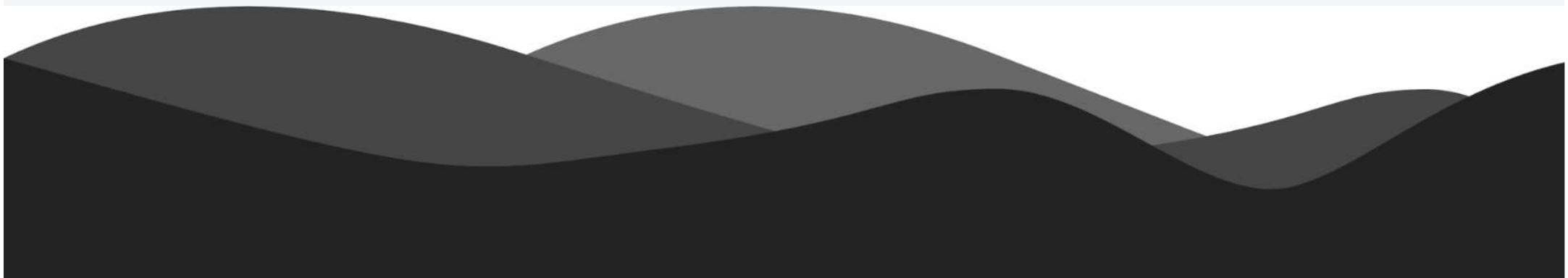
- 自社の思い通りに広告運用したい
- サービスに見合わない手数料は削減したい
- ただし、自社だけでの広告運用は不安

② 広告媒体で自社運用をしている場合



- 広告媒体が使いづらい
- 面倒くさい&時間がないため効率化したい
- 広告効果を改善したい

それぞれのパターンで
詳細をお伝えします



こんなお悩み、Shirofuneなら解決できます

どちらのパターンでも**Shirofune**を活用いただけます

①広告運用を代理店に外部委託している場合



- 安心して思い通りの広告運用を開始でき、手数料も削減しつつ安定した成果を創出
- 広告運用のスピード感を大幅アップ
- 月10万円のサポートプランをつければ、最大3ヶ月で内製化を確度高く実現

②広告媒体で自社運用をしている場合



- 運用未経験者でも簡単・使いやすいと好評
- 広範囲にわたる業務を自動化
- 最大92%の作業工数を削減しつつ、安定して成果を創出

① 広告運用を代理店に
外部委託している場合

代理店に広告運用を依頼している方、こんな課題ありませんか？

貴社でも当てはまるものはありますか？

成果

- ✓ 気づいたら即座にクリエイティブ調整・キーワード調整をしたい
- ✓ 好きなタイミングでレポートを見たい。レポートの共有が遅い
- ✓ 代理店から良い提案をもらえない
- ✓ 広告アカウントを共有されないため運用がブラックボックス化
- ✓ 代理店が自社事業を理解できていないため、意図と異なる運用が発生している
- ✓ 担当者がよく変わるため、ゼロから信頼関係の構築と業界情報を共有する必要がある
- ✓ 代理店に依頼していると、頻繁に予算超過している。あるいは予算消化できていない

コスト

- ✓ サービス品質にふさわしくない、代理店の手数料を削減したい
- ✓ 広告費が上がるタイミングでサービスレベルは変わらないのに手数料だけ上がる

ナレッジ

- ✓ 事業上、広告は重要なチャネルのため、自社に広告ノウハウを蓄積したい

代理店を切り替えることで対応していませんか？

委託先の代理店に対して不満が爆発した場合、
別の代理店に乗り換える選択をとる広告主が多いですが、
それでは上手くいかないケースが多々あります。



- ✓ 担当者がコロコロ変わる
- ✓ 担当者のレベルがイマイチ
- ✓ 実行スピードや提案内容が微妙

代理店を
乗り換えたものの…



あれ…？
ここもよくない…？！

その背景を次ページで紹介します ▶

広告主が不満を抱える背景には代理店側の事情があります

ほとんどの広告代理店は現在、**深刻なデジタル人材不足の問題に直面**。

広告主が不満を抱える要因はここに 있습니다

【Web広告代理事業者向け】

事例で語る、業界大手が
続々と**自動化**を推進する理由



Yahoo!広告セールspartner-4つ星以上の75%超が
Shirofuneを導入済またはトライアル中

広告主が知っておきたい、代理店側の事情

- 代理店に支払う費用が「広告費×手数料」の場合、「広告費の多い中核案件には、運用経験豊富なベテランを割り当て、手厚いサポートを。
一方で**広告費が少ない案件には、新卒など経験の浅いメンバーを割り当て、なるべく工数を割かない**。
あるいは、「そもそも案件をうけない」といった対応がとられるケースが多い
- キャリアアップの観点など様々な背景から、**ベテランも新卒も離職率が高まっている**

代理店側の事情を詳しく知りたい方は、[こちらの資料](#)をご覧ください

※クリックするとPDF資料をご覧いただけます

現に、生産性改善・サービス品質向上のためにShirofuneが多数導入

デジタル人材自体が大きく不足しているため、
広告代理店においても生産性改善・サービス品質向上を目的とした
Shirofuneなどの自動化ツールの導入が加速

DENTSU
DIGITAL



GMO
NIKKO



ともに覚悟する。ともに挑む。
SOLDOUT

Rakuten

dentsu
direct

ADK

Atlas21

M E D I X

QUARTET
communications

I&C PARTNERS



株式会社 読売連合広告社

YOMIURI AGENCY

KYUKO

中国新聞アド

山梨ニューメディアセンター

URALA
communications

広告主が不満を抱えやすいゾーン

広告代理店もデジタル人材が不足しているため、中位案件以下は対応が手薄に。

月間広告費が100万円以上～1,000万円未満のゾーンが最も不満を抱えやすい

	月間広告費の目安	代理店への手数料※	代理店のサービス品質	広告主の評価	
広告費が高額	月間1,000万円以上	200万円以上	ベテランの対応や複数名による手厚い対応	評価は高い傾向	サービス品質が高い場合は評価が高い。一方でサービス範囲は変わらないのに手数料が上がる構造に不満を持つケースも
広告費が中位	月間100万円以上 1,000万円未満	20万円以上 200万円未満	担当者の経験レベル差が激しい。また、メディア運用に限定など一定のサービス範囲に限定	評価は、高い場合もあれば大いに低い場合も	担当者によってサービスレベル差が激しく、手数料に対するサービス品質が不十分と感じやすい
広告費が少額	月間100万円未満	20万円未満	経験の浅いメンバーが担当。また事前に決められたサービスレベルのみ対応	評価は低い傾向	広告主と代理店で予算の大きさに対する意識に差生まれやすい。一方で予算感が少ないため割り切っている広告主もいる

※手数料20%の場合

Shirofuneの利用を推奨できるゾーン、推奨しないゾーン

Web広告・SNS広告の広告費が**月間50万円～500万円程度**の企業を中心に利用

	実績	現時点におけるShirofuneの推奨度	理由
月間1,000万円以上	少	△	代理店のサポートに満足しているケースが多いため、自社運用に切り替える動機が薄い。自社都合でコスト削減したい場合はおすすめ
月間500万円以上 1,000万円未満	中	○	担当者によってサービスレベル差が激しく、手数料に対するサービス品質が不十分と感じやすい ため、Shirofuneを活用した自社運用に切り替えて課題解決できる方が多い
月間50万円以上 月間500万円未満	多	◎	担当者によってサービスレベル差が激しく、手数料に対するサービス品質が不十分と感じやすい ため、Shirofuneを活用した自社運用に切り替えて課題解決できる方が多い
月間10万円以上 月間50万円未満	多	△	定常的にWeb広告を実施する場合は成果は出る一方で、単発の場合は成果が出づらい
Web広告の出稿をしたことがない	少	×	そもそもWeb広告等始める以前の問題が多く、Shirofuneを活用しても成果が出づらい

※月間広告費1,000万円以上の広告主様にもより活用いただくべく、広告主様向けの料金・サービスプランの開発も進めております

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルは[こちら](#) ▶

Shirofuneの利用で解決できる課題と実現できること①

課題	実現できること
①気づいたら 即座にクリエイティブ調整・キーワード調整 をしたい	→ ①即座にクリエイティブ調整・キーワード調整が可能。 PDCAを回すスピードが抜群に上がり成果も改善しやすい
②好きな タイミング でレポートを見たい。レポートの共有が遅い	→ ②好きな タイミングでダッシュボード形式で直感的に把握 。網羅的でわかりやすいと好評の レポートを10秒で自動作成
③代理店から 良い提案 をもらえない	→ ③ 広告主目線で、本当に成果改善につながる施策をShirofuneが表示 改善案の実行もカンタン、すぐ実行可能
④広告アカウントを共有されないため 運用がブラックボックス化	→ ④アカウント別あるいはキャンペーン別に、 成果や予算の消化状況が一目で分かる 。媒体を横断した確認作業が不要に
⑤代理店が 自社事業を理解できていない ため、意図と異なる運用が発生している	→ ⑤ 事業理解のある自社が運用するから思い通りに運用できる 。未経験でも使いやすく兼務でもOKなほど手間もかからない

Shirofuneの利用で解決できる課題と実現できること②

課題

⑥担当者がよく変わるため、ゼロから信頼関係の構築と業界情報を共有する必要がある

⑦代理店に依頼していると、頻繁に予算超過する。
あるいは予算消化できていない

⑧サービス品質にふさわしくない、代理店の手数料を削減したい

⑨広告費が上がるタイミングでサービスレベルは変わらないのに手数料だけ上がる

⑩事業上、広告は重要なチャネルのため、自社に広告ノウハウを蓄積したい

実現できること

→ ⑥自社運用であれば、そうした**ストレスは不要**

→ ⑦月予算を設定すれば、**媒体間やキャンペーン間を横断して自動調整、面倒な予算管理が不要**に。
約95%で着地するように

→ ⑧ツール利用料は、広告費×5%（固定プランあり）。
代理店手数料20%の場合、15%もカット。

→ ⑨広告主様向けの**ボリュームディスカウントプラン**提供予定（応相談）

→ ⑩自社で運用するため、運用ノウハウが蓄積。**広告で得た仮説をもとに他施策に転用して成果をあげるお客様も多数**

どれくらいスピード感が上がるのか？

依頼から完了まで数日かかっていた広告出稿は多くても30分まで短縮可能。

面倒なレポート作成は10秒で自動作成。運用改善は1日たった数分で対応完了

広告媒体を活用した代理店運用



ハングリード
金子様

ちょっとしたアクションを変えるだけなのですが、最低でも作業に3営業日はかかってしまうので、スピード感に欠けていました。



BEAD
横手様

「クリエイティブを差し替えてください」「このように出稿してください」と依頼しても、それが反映されるのは一両日後。自分達でやれば、15分位で済むことです。



広告出稿だけでなく、ちょっとした修正も作業完了まで数日以上かかる

Shirofuneを活用した自社運用



TOWN
藤原様

マーケティング担当は私ひとりのため、自分だけで考えるのと、Shirofuneを使うのとでは、運用のスピード感が圧倒的に違いますね。



アラームボックス
島崎様

自社で制作した広告を代理店さんに渡して入稿してもらった分、広告出稿までのスピードも格段にアップしました。



すぐ広告出稿、すぐ調整可能
運用スピードを加速する機能も満載

Shirofuneの利用で起こる変化

経営層・現場それぞれにとっての変化をまとめました

	メリット	変化
経営層	<ul style="list-style-type: none">● サービス品質に見合わない、代理店の手数料を削減。 その分を他のマーケティング施策に投資できる● 自社に広告のノウハウが蓄積される● 日々動く事業判断をスピーディーに広告に反映できる● 広告と受注データの紐付けが簡単にできるため、 本当に売上につながる広告に投資をできる (※)	<ul style="list-style-type: none">● 広告宣伝費の使い道を改善● 組織の強化● 利益率の改善
現場	<ul style="list-style-type: none">● PDCAを回すスピードが上がる● 代理店に支払う手数料を広告費に充てられる● 代理店とのコミュニケーションの中で発生する、 余計なストレスを減らすことができる	<ul style="list-style-type: none">● 目標・KPIの達成● 従業員満足度を改善

※オプションプランとなります。サービス詳細は[こちら](#)

自社運用（内製化）を検討する企業がよく感じる不安

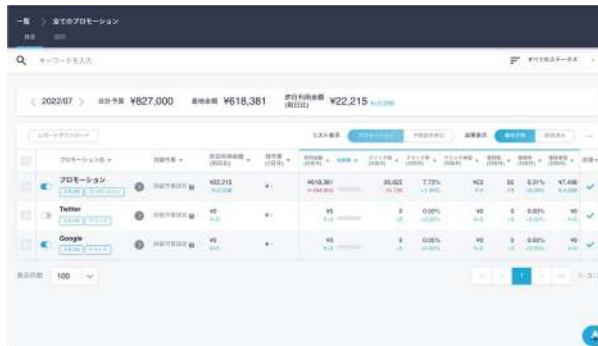
初めての内製化、不安に思うことが多々あると思います

よくある不安	Shirofuneなら
自社運用できるリソースを確保できるか不安	→ 当初想定していたよりも工数がかからずため、Shirofuneを使うことで自社運用できたとよく評価いただけます
代理店運用からいきなり、 自社運用に移行するのは不安	→ 最初から全てを自社運用に切り替える必要はありません。 リスクを抑えるために部分的に自社運用する手もあります
広告運用の知識は多少あるが経験がないため不安	→ 未経験でもゼロからの立ち上げ、その後の安定的な運用に成功しているユーザー企業様が多数いらっしゃいます
内製化した際に、具体的にどんなことをして、 どれくらい工数がかかるかわからないから不安	→ Shirofune自体の初期設定は最短30分ほど。 日々の運用は、多くても1日10分ほど。具体的に行っていただく業務は、Shirofuneの管理画面から提示される「改善カード」の実施判断と実行が中心です（実行まで自動化）
自社だけでは最新情報のキャッチアップができない	→ サポートプランを契約いただければ、担当者から最新情報を共有するためキャッチアップ可能。そもそも、実務を担当するようになれば自ずと情報収集をする企業が多いです
代理店から切り替えることを社内説得できるか不安	→ まずは弊社にお気軽にご相談ください。 社内調整のノウハウもお伝えさせていただきます
代理店運用時代よりも成果が落ちないか不安	→ 貴社アカウントに対して代理店がどれだけ手をかけているかにもよりますが、基本的には代理店運用時代よりも成果が出ると評価いただくユーザー様が大半です

なぜShirofuneなら自社運用（内製化）を実現できるか？

自社運用に移行したお客様から実際にいただいた声をもとに、3つの理由を紹介

運用未経験者でも 使いやすい



未経験者でも広告運用を簡単にはじめ、安定して高い成果をあげられるようにした設計思想。操作性・画面の見やすさが抜群と好評。

兼務でもOK！



Shirofuneが毎日、改善チャンスを自動提案。効果改善のためにやるべき作業が可視化されているため分かりやすい。実行したい場合はボタンのクリックだけですぐ完了。多くても1日10分の作業時間なので兼務でも余裕。

プロによるサポート オプションあり



サポートプランを契約いただければ、Shirofuneの設定だけでなく周辺分野の相談も柔軟に対応。プロのサポートで最短3ヶ月で内製化を実現。

代理店運用からShirofuneで内製化に成功した企業の声



CASE STUDY：株式会社TOKIUM

PDCAを回すスピードも大幅改善。手数料が削減されたことで使うべき箇所に広告費を割けるように。

BEFORE / 導入前の課題

- リード獲得の重要チャネルであるWeb広告が代理店任せでノウハウが一切ないことを危惧
- 事業の意思決定をスピーディーに広告に反映させたい

AFTER / 導入後の成果

- ノウハウが自社に溜まる仕組みを構築
- 出稿した広告文の効果がすぐにわかるため他のマーケティング施策にも展開できるように
- 広告に関わる作業時間が大幅に削減されたため浮いた時間を新しいチャネルの開拓や、まだ解決できていない課題に使えるように



株式会社TOKIUM

マーケティング部メディアチームリーダー
中島 恵里菜 様

代理店運用からShirofuneで内製化に成功した企業の声



ヤマトロジスティクス

CASE STUDY：ヤマトロジスティクス株式会社

代理店担当者の頻繁な変更にも悩み。未経験でも難なく
内製化に移行。初月でコンバージョン件数1.5倍に。

BEFORE / 導入前の課題

- 広告代理店に全て委託していたため、社内に広告運用ノウハウが蓄積されず、広告効果の分析ができない
- 広告代理店の担当者が頻繁に変わり、十分な提案や情報を得られない

AFTER / 導入後の成果

- まずは代理店運用とShirofuneによる運用を比較検討。Shirofuneによるサポートで難なく内製化をスタート。
- 初月でコンバージョン件数が1.5倍に増加



ヤマトロジスティクス株式会社

営業企画部チーフ
下村 沙織 様

代理店運用からShirofuneで内製化に成功した企業の声



CASE STUDY：株式会社BEAD

代理店との商材理解の差に悩み。未経験でも安心して内製化を実現。さらに広告成果も改善

BEFORE / 導入前の課題

- 外部パートナーと自社では、商材に対する知識量に圧倒的な差があるため **ユーザー様向けのコミュニケーションロスが発生**
- **広告運用のスピード感**。自分たちでやれば15分で完了するクリエイティブの差し替え等も1,2日間かかっている

AFTER / 導入後の成果

- サポートプランの利用で安心して**運用内製化を実現**、ノウハウが自社に溜まる環境に。
- アウトソース時より広告運用を内製化した方がスピード感、運用実績が改善。**獲得単価は30%改善。CV数も1.3倍に。**



株式会社BEAD

取締役COO 横手 絢一様

[インタビュー動画公開中 >](#)

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルは[こちら](#) ▶

代理店運用からShirofuneで内製化に成功した企業の声

KAJI
TAKU

家事の宅配

CASE STUDY：アクティア株式会社

サポートプランにより3ヶ月で広告運用の自走に成功。

数値変化の要因を文章で提示する機能も評価



安心のイオングループ

アクティア株式会社

自社ECグループ

片桐 様、日比谷 様

BEFORE / 導入前の課題

- 代理店を介するとタイムリーな対応ができない
- 広告予算を追加投入しても、比例して手数料が上昇
- 内製化は、運用経験と工数に不安があり躊躇

AFTER / 導入後の成果

- 効果が全体的にアップ。広告代理店にお願いをしていた需要期と比較しても効果は高かった
- 広告代理店フィーも抑えられ、その分の費用をWeb広告に使うことができる
- 当初懸念していた工数も問題なく効率的に運用

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルは[こちら](#) ▶

代理店運用していた企業がShirofuneを利用するに至った決め手

広告運用の内製化をする手段はいくつもある中でShirofuneを選んだ決め手は？



UI・UXが素晴らしく未経験でも使いやすい点。

代理店の導入実績が多く、代理店からも信頼されているクオリティーという安心感。

また、**懇意にしている会社や他にも数社から「Shirofuneいいよ」と評判**を聞いていた。

株式会社TOKIUM



家事の宅配



GoogleやYahoo!の媒体管理画面と比べて見やすく、管理がしやすいと思いました。

また、**レポートがかなり細かく、簡単に出力できるので、これなら自分たちでも効率的に運用できると考えた**のが導入の決め手です。

アクティア株式会社



トライするにあたって、**既存の広告アカウントをそのままShirofuneにつなぐことができるため導入の手間が低かった**こと。また、**2ヶ月のお試し期間は手数料が掛からないので、万が一相性が合わなくても損することはないので、気軽に導入**できました。

teko株式会社

Shirofuneのサポートプランを選択した決め手

広告運用の内製化に不安のある方はサポートプランがおすすめです



“

根幹に絶対に失敗したくないという思いがありました。

そのためには万全を期したいと考え、最初からサポートプランに申し込みました。

株式会社TOKIUM



“

Shirofuneのツールは見やすく、未経験からでも感覚的に操作できるため、とくに問題はない。ただ、自分自身の判断が正しいかどうかの確信が持てなかったため、サポートプランを利用してみようと思いました。

アラームボックス株式会社



“

Web広告の知識がないので技術的なことはもちろん、トレンドも含めて教えていただきたい。自社のWeb広告も結果しか把握してこなかったため、自分一人で運用をするのは無理。初歩的なことも含めて困った時に相談に乗ってもらえる存在が欲しくて、サポートプランも導入しました。

株式会社モノベーション

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルは[こちら](#) ▶

Shirofuneのサポートプランの感想

サポートプランの検討をされている方はぜひ参考にしてください

 TOKIUM



“ サポート内容はShirofuneのセッティングはもちろん、アナリティクスやタグマネージャーの質問にも応じていただきました。うちが困っていることや知っていると助かるであろうことを柔軟にインプットし、サポートいただいたのがとても良かったです。

株式会社TOKIUM

 BEAD



“ 広告運用については素人で分からないことだらけでしたので、ツールの使い方から数字の見方まで、丁寧にサポートいただきました。特に数字の良し悪しはこういった軸で判断すればよいのか、正解がない問いにも仮説を立てて説明していただきました。

株式会社BEAD

 モノベーション



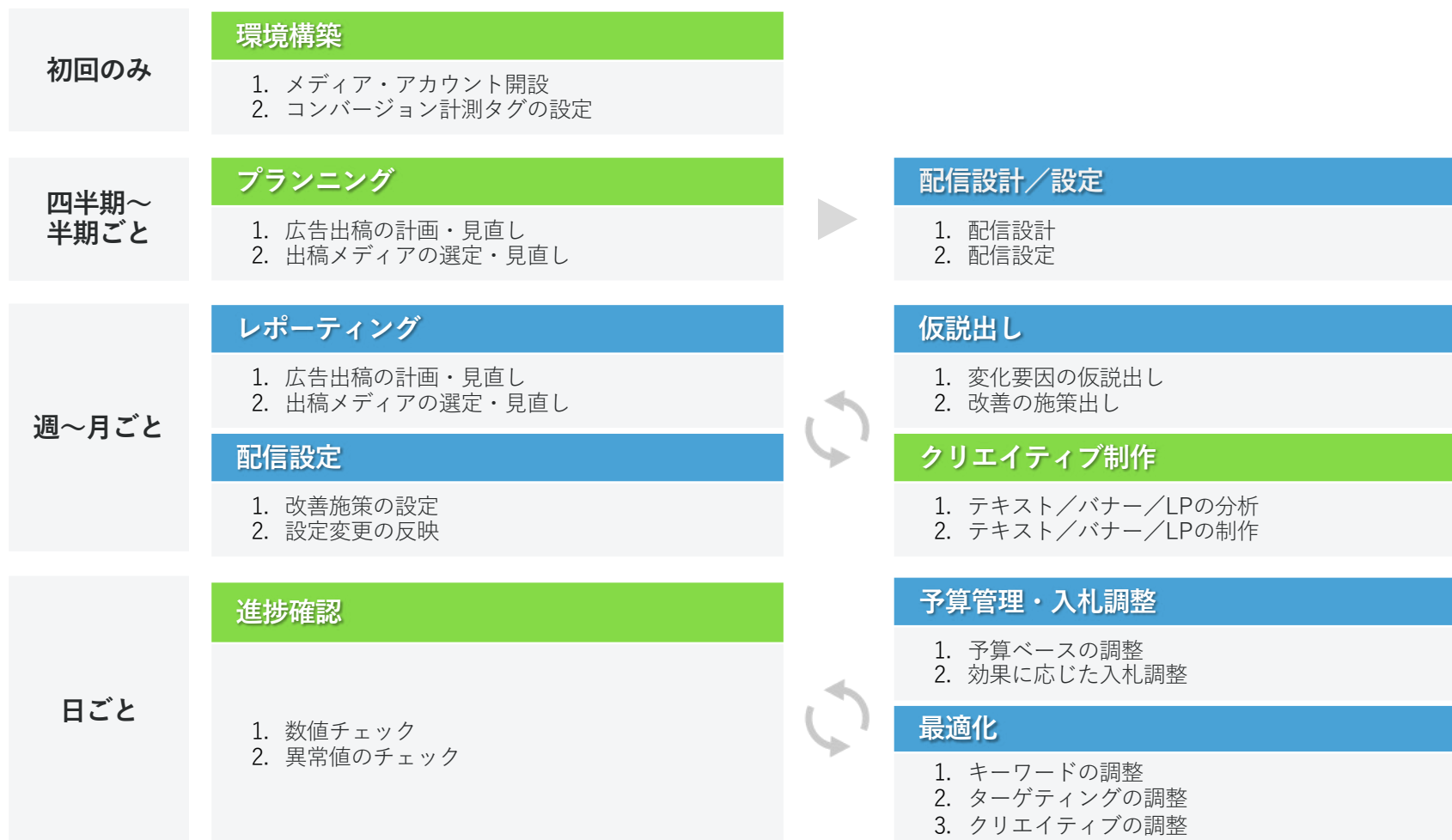
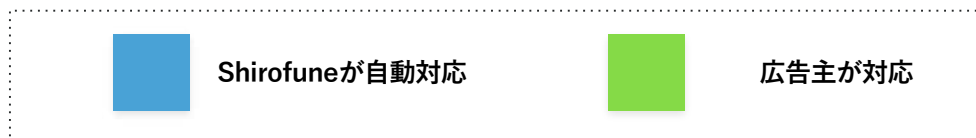
“ 親身にサポートいただき、結果が良くなると一緒に喜んでくださいました。メールで初歩的な質問をしても丁寧に答えてくださり、設定に戸惑う時は動画を送ってくださいました。月に1回の定例では結果を見ながら次にどうしていきべきかアドバイスをくださったりと親身に対応いただきました。

株式会社モノベーション

代理店に広告運用を依頼する場合の業務フロー



Shirofuneを利用する場合の業務フロー



リスクを抑えて、広告運用の内製化に移行するコツ

必ずしも、代理店運用から自社運用にいきなり全て切り替える必要はありません。

ひと工夫で、内製化に無事成功した企業の行動パターンを紹介します

パターン①

一定期間、Shirofunneによる
自社運用と代理店運用の成果
を比較。

総合的な観点で自社運用の方が優れていると判断し、
自社運用に移行

パターン②

リスクを抑えるために、多額
の広告キャンペーンは代理店
に依頼しつつ、少額の広告キ
ャンペーンから自社運用をト
ライ。

自社運用でも問題ないと判断
し、徐々に自社運用の比率を
増やし、最終的にすべて自社
運用に移行

パターン③

自社だけで内製化をしようと
せず、Shirofunneのサポート
プランなど

外部企業の支援を受けながら
安心して自社運用に移行

自社運用への移行を検討されている方から、よくある質問

Q. 代理店が設定していた、既存の運用内容を引き継ぐことはできますか？

A.

可能です。

すでにGoogle広告などのアカウントをお持ちの広告主/代理店様にも多数ご利用いただいています。ただし、最も高い広告効果につながるのは、既存の内容を引き継ぎつつ、Shirofuneで生成したキャンペーンも並行で最適化にかけていく形となります。

Q. 1日の消化予算は制限できますか？

A.

Shirofuneでは月額もしくは任意の期間にて予算設定を頂く形のため、1日あたりの予算に関しては特定の金額制限をかけることはできません。ただし、おおよそは予算を日数で割った金額に近い値での配信となります。

自社運用への移行を検討されている方から、よくある質問

Q.

サポートプランに関して具体的な内容、何割くらいが導入しているのか、メイン顧客の広告予算や広告のリテラシーレベル、具体的な実績を教えてください。

A.

具体的なサポート内容・実績に関しては、[別途資料](#)をご用意しておりますので、そちらをご参照くださいませ。

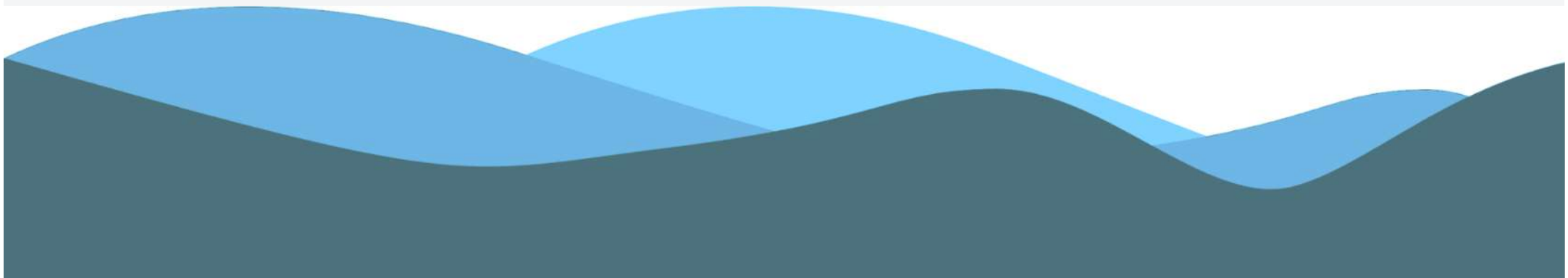
サポートプランご利用のユーザー様の特徴としては、広告費が数十万円/月～数百万円/月程度のレンジ帯で、多くのユーザー様は、デジタルマーケティング・デジタル広告に関する一般的な知識はあるが、広告運用の実務経験がない方が多い状況でございます。サポートプランを通じて[広告運用の内製化に成功した広告主の事例集](#)をご用意しておりますので、そちらもご参照くださいませ。

無料トライアルしたい、あるいは
実際の画面をご覧になりたい方は
お気軽にお申し込みください

今すぐ2ヶ月無料トライアル

デモのお問い合わせ ▶

②広告媒体で
自社運用している場合



広告媒体で自社運用している方、こんな課題ありませんか？

こんな課題、Shirofuneなら解決できます

広告運用経験のない方

広告媒体が複雑で使いづらい。
本当に効果的に活用できているか不安

ノウハウがないため、
運用の改善案を考えることができない

Yahoo!広告を始めたいが
Google広告より複雑で手をつけられていない

低予算のため代理店には依頼できないが
自社運用でも成果を出したい

広告運用経験のある方

他業務と兼務しているため時間が足りない。
もっとスピーディーに運用したい

複数の広告媒体をまたぐ運用が面倒くさい

経験者から未経験者に引き継ぎしたいが広告媒
体の運用の場合、複雑のため引き継ぎが難しい

Yahoo!広告の自動運用ツールが使いづらい、
精度も低い

広告媒体やキャンペーンごとの予算管理の
手間を減らしたい

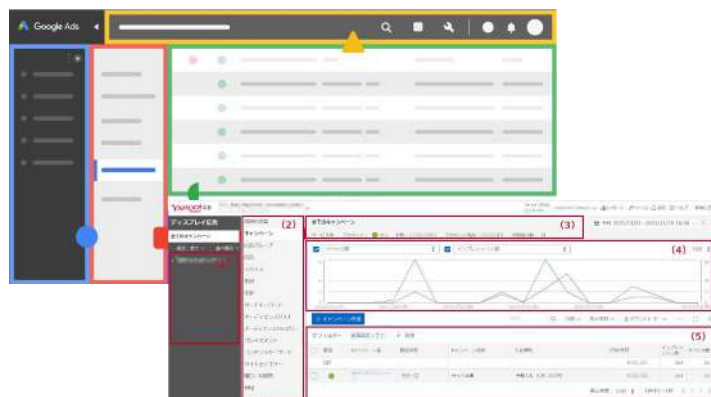
CRMデータを活用し、受注に貢献する
広告を特定し、適切な広告投資をしたい

Shirofuneの利用で解決できる課題と実現できること

課題	実現できること
広告媒体が複雑で使いづらい。本当に効果的に活用できているか不安	→ 未経験者でも始めやすく運用しやすいと好評
ノウハウがないため、運用の改善案を考えることができない	→ Shirofuneに表示される「改善カード」に従ってポチポチするだけで効果が改善される。何をやるべきか一目瞭然
Yahoo!広告を始めたいがGoogle広告より複雑で手をつけられていない	→ Google広告の設定内容をYahoo!広告にワンクリックでそのまま適用できる。ユーザー様から高評価の機能
低予算のため代理店には依頼できないが自社運用でも成果を出したい	→ 広告媒体と異なり、データ量に依存しない運用ロジックのため、低予算でも安定した成果を出すことができる
他業務と兼務しているため時間が足りない。もっとスピーディーに運用したい	→ Shirofuneであれば広範囲で自動化できるため、月間作業工数の最大92%を削減できる
データ量が少ないBtoB案件や少額案件では、Googleなど広告媒体の自動最適化が働きづらい	→ 広告媒体と異なり、データ量に依存しない運用ロジックのため、BtoB案件や少額案件でも安定した成果を創出できる
経験者から未経験者に引き継ぎしたいが、広告媒体だと運用の手間がかかる＆育成に時間がかかる	→ Shirofuneなら未経験者でも理解しやすく、1ヶ月もあればすっかり慣れるため引き継ぎが断然しやすい
Yahoo!広告の自動運用ツールが使いづらい、精度も低い	→ Yahoo!も公認でShirofuneを推薦するほどのクオリティー
広告媒体やキャンペーンごとの予算管理の手間を減らしたい。複数媒体をまたぐ運用は手間が多い	→ Shirofuneであれば、広告媒体やキャンペーンをまたいで予算管理の自動化、運用最適化ができる
CRMデータを活用し、受注に貢献する広告を特定し、適切な広告投資をしたい	→ Shirofuneを使えば、手間もかからず、本当に売上につながる広告がわかる

運用未経験者のよくある悩みとShirofunneで解決できること①

- 1
- 2
- 3
- 4



管理画面が複雑で分からない

“どの数値を見れば良いのだろう…?”
“広告媒体ごとに見方を覚えないと…”

プロモーション名 予算設定単位	月額予算	昨日利用金額 (前日比)	残予算 (1日分)	総利用額 (円換算)	獲得率	クリック数 (前日比)	コンバージョン (前日比)	クリック単価 (円換算)	獲得単価 (円換算)	獲得率 (前日比)	残予算 (円換算)	変更
プロモーション 01_検索広告	¥2,600,000	¥24,202 +23,829	¥321,980	¥397,190 +436,157	15%	668 +53	11.66% -7.36%	¥594 +528	225 +171	33.70% +54.90%	¥1,764 +1,013	
プロモーション 02_Facebook	¥2,000,000	¥75,077 +98,306	¥93,441	¥1,895,120 +802,946	80%	717 +183	0.56% +0.28%	¥2,225 +1,023	100 +68	13.99% +7.89%	¥15,898 +3,828	
プロモーション 03_Twitter	¥500,000	¥23,845 +19,092	¥23,556	¥409,943 +370,490	82%	1,703 +1,517	7.06% +4.47%	¥241 +29	126 +120	7.40% +4.17%	¥3,254 +3,322	
プロモーション 04_LINE	¥1,000,000	¥1,588 +1,588	¥41,329	¥717,009 +688,174	72%	2,036 +1,971	3.36% -9.82%	¥352 +62	0 +0	0.00% +0.00%	¥0 +0	

見たいデータが直感的に分かる！

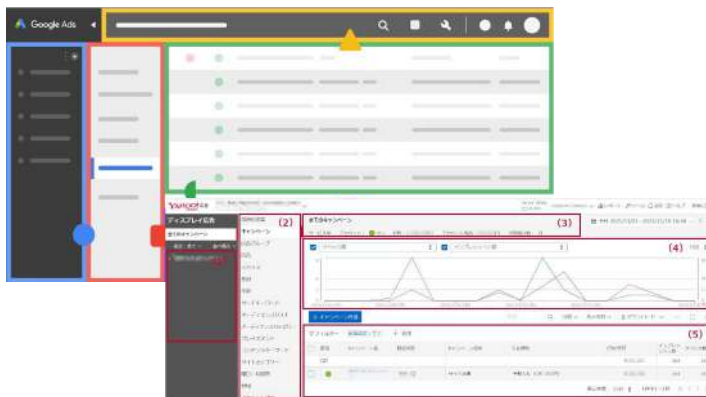
利用金額・残予算・獲得数や獲得率など
主要な数字を一目で把握できる。
だから未経験者でも運用がしやすい！

出典：<https://support.google.com/google-ads/answer/7635053?hl=ja>

出典：<https://ads-help.yahoo.co.jp/yahooads/display/articledetail?lan=ja&aid=51596>

運用未経験者のよくある悩みとShirofuneで解決できること②

- 1
- 2
- 3
- 4



改善のために何をすれば良いかわからない

“広告効果を改善するために
何をすれば良いかわからない”

本日の改善チャンス 4 すべてを表示

1 約2分

利用金額の多いキーワードをチェックして無駄なコストを省きましょう

検索

Y!

マッサージ

詳細

改善カードに沿って進めるだけ！

基本的な部分から提案してくれる
「改善カード」に沿って進めるだけで
広告効果が改善できるため
運用ノウハウがなくても大丈夫！

出典：<https://support.google.com/google-ads/answer/7635053?hl=ja>

出典：<https://ads-help.yahoo.co.jp/yahoads/display/articledetail?lan=ja&aid=51596>

運用未経験者のよくある悩みとShirofuneで解決できること③

- 1
- 2
- 3
- 4

テキスト広告を追加

広告名 ① 必須

配信設定 ① 必須
 オン オフ

表示URL ① 必須

リンク先URL ① 必須

タイトル (15文字以内) ① 必須

説明文1 (19文字以内) ① 必須

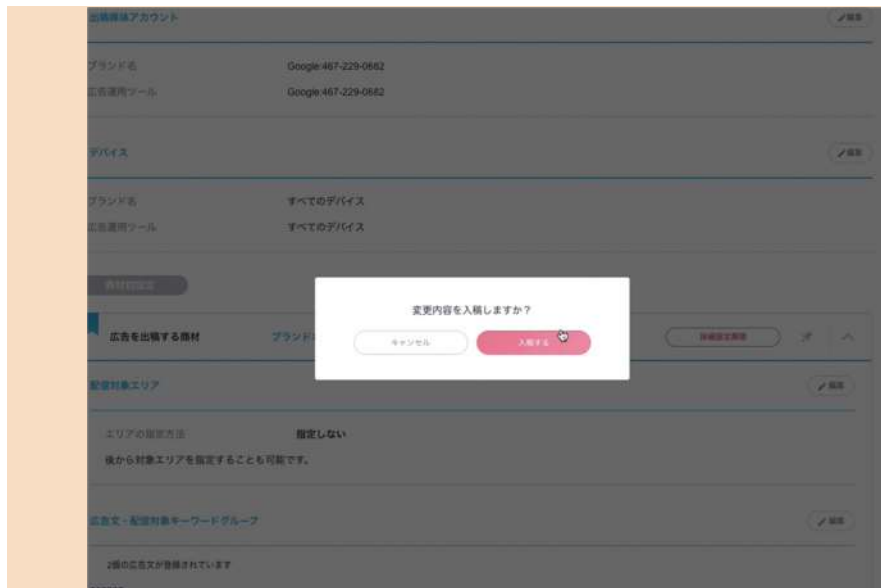
説明文2 (19文字以内)

広告がサービスに適用可能を入力

広告を追加 キャンセル

Yahoo!広告の設定が面倒臭い！

“Yahoo!広告は使いづらい”



Google広告で設定した内容を適用できる！

Yahoo!広告の初期設定さえ完了すれば
後はShirofuneの管理画面上から
Google広告で設定した内容をそのまま適用可。
工数を抑えつつ、Yahoo!広告に出稿できる

出典：<https://ads-help.yahoo.co.jp/yahooads/display/article/detail?lan=ja&aid=51572>

運用未経験者のよくある悩みとShirofuneで解決できること④

1

2

3

4

「新規集客のためにリスティング広告／Web広告を強化したいが
ノウハウがない。代理店に依頼できるほど予算もない」



株式会社中谷本舗
商品部 兼 通販事業部
中谷 圭佑 様

抱えていた問題

Web広告の経験者が社内にはいない
広告媒体の管理画面が意味不明
予算も少なく代理店に依頼できない

Shirofune利用の結果と解決できたこと

ECの売上200%超、EC会員数は5倍に

Web広告の強化により、これまでリーチできていなかった**若年層の顧客を獲得**できた
Web広告の初心者でも**直感的に操作**できる
改善カードを1日数分対応するだけで**効果改善**
レポートが**網羅的かつ分かりやすい**

運用経験者のよくある悩みとShirofuneで解決できること①

1 2 3



広告運用だけで忙しい

“広告媒体の自動化機能を活用しても、実際はやるべきことがたくさんある…”



手間を削減し、
他業務に時間を割けるように

“面倒な作業の負担が大きく減るため
他施策の検討・実施ができる”

運用経験者のよくある悩みとShirofuneで解決できること②

1

2

3



経験者から未経験者に引き継ぎしたい

“運用の手間もかかる上、
育成に手間もかかるため他のメンバーに業務
を引き継ぐことができない”



未経験でも操作できるため引き継ぎ可能

“広告の主要数値を一目で把握できる”
“改善のために次に何をすべきかわかる”
“1日数分程度の対応で効果改善”

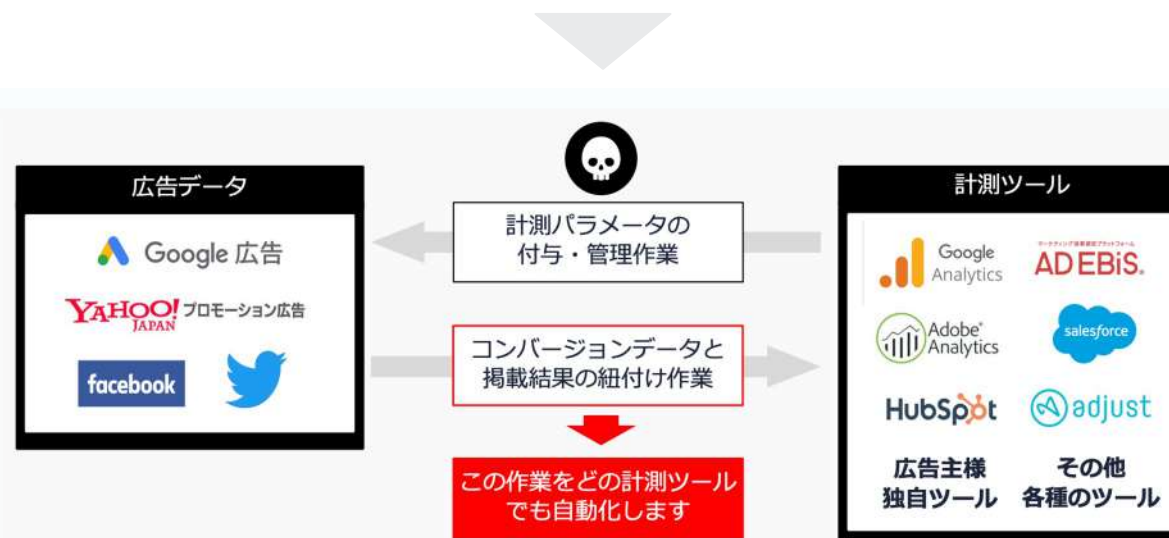
運用経験者のよくある悩みとShirofuneで解決できること③

1

2

3

CRMの受注データとCVデータの紐付け作業が大変



自動化

広告効果をGoogleAnalytics等の3rdPartyの計測ツールで計測している場合、広告効果を計測するために様々な作業を手作業で行う必要があります。「[RaQuboコンバージョンコネクター for Shirofune](#)」を使えば、**膨大な工数を要する掲載結果の紐付け作業を自動化**してレポートを誰でも簡単に確認できる状況を構築できます。

それにより**本当に売上につながる広告を見極め、適切な広告投資をできる**ようになります。

Shirofuneの利用で起こる変化

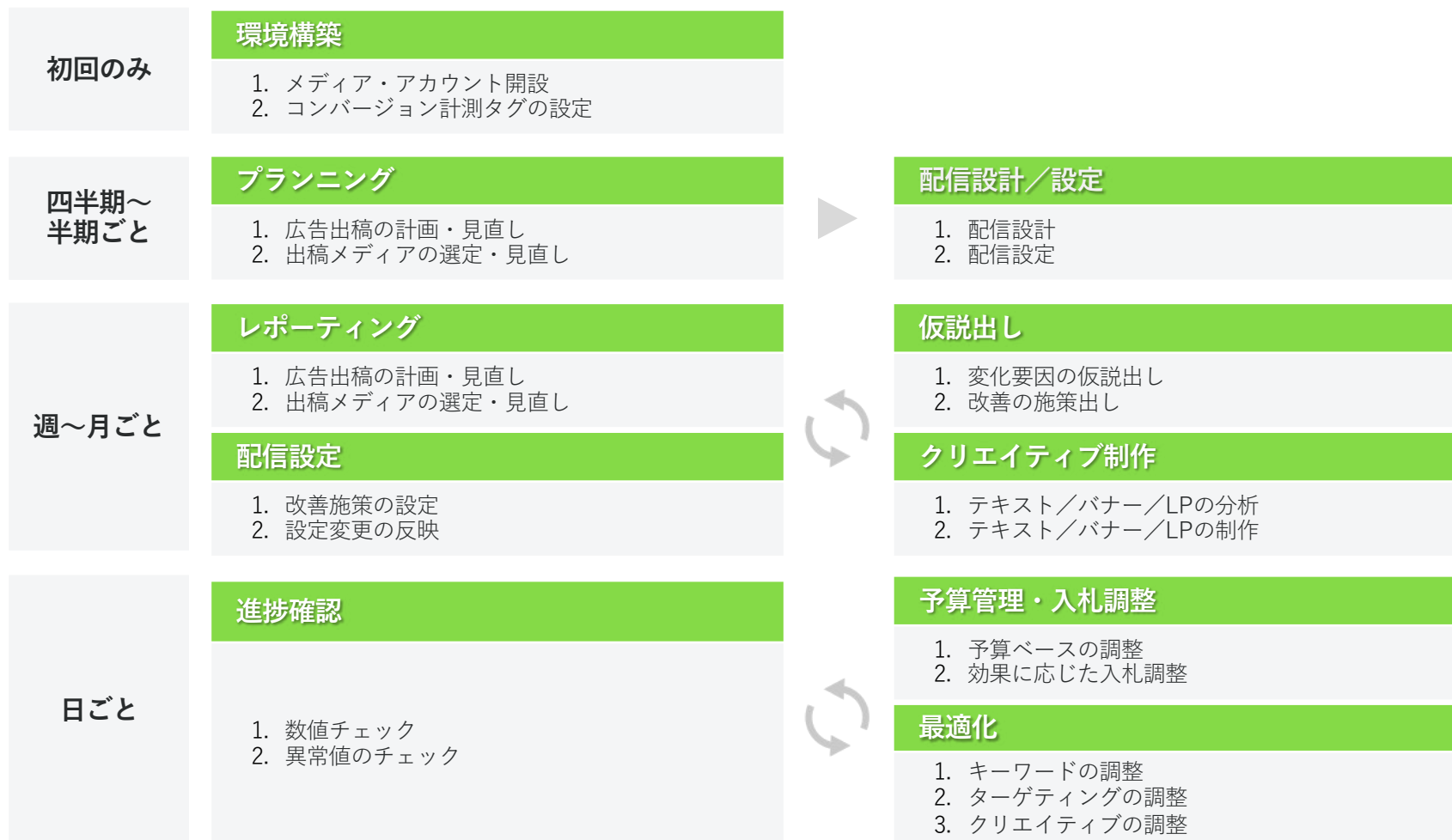
経営層・現場それぞれにとっての変化をまとめました

	メリット	変化
経営層	<ul style="list-style-type: none">● Shirofuneなら兼務でOKなほど工数を抑えられるため、広告運用の専任を置く必要がない● 運用経験者を採用する必要がないため採用コストを削減● 未経験者が不確かな運用をしている場合、是正できる● 広告の投資判断が的確に、スピーディーにできる	<ul style="list-style-type: none">● 広告宣伝費の使い道を改善● 組織の強化● 利益率の改善
現場	<ul style="list-style-type: none">● 複数媒体の統合管理による業務負荷削減● 広告運用の一連のプロセスの手間が大幅にカットされる● 面倒な業務が自動化されることで、 他業務に時間を充てられる● 週末や月末にある予算管理の悩みが消える	<ul style="list-style-type: none">● 目標・KPIの達成● 他施策に時間を割ける● 現場の負担軽減

※オプションプランとなります。サービス詳細は[こちら](#)

広告媒体を用いて自社運用する場合の業務フロー

広告主が対応



Shirofuneを用いて自社運用する場合の業務フロー



広告媒体運用からShirofune運用に切り替えて課題解決した企業の声

aipo

CASE STUDY：TOWN株式会社

運用のスピード感が圧倒的に違う。リードだけでなく成約数も増加。ひとりマーケターの悩みを解決

BEFORE / 導入前の課題

- リスティング広告だけにリソースをかけるのは良くない。他施策も検討し、実施したい
- 自力で行っていた改善案の検討に時間がかかり実行スピードが遅くなっていた

AFTER / 導入後の成果

- **Shirofuneでリソースが空いた**ことで、コンテンツマーケティングも実施できるように
- Shirofuneから改善案が提案されるため、検討工数も削減。これまでより多くの改善を実施できるように
- 自分が想定していなかったクエリをShirofuneが発見してくれた



TOWN株式会社

Aipo事業部

執行役員 別府 伸彦 さま

マーケティング 藤原 清志 さま

広告媒体運用からShirofune運用に切り替えて課題解決した企業の声



CASE STUDY : 株式会社iCARE

広告効果の改善だけでなく**受注にも貢献。**
運用未経験者のメンバーに**引き継ぎもできるように**

BEFORE / 導入前の課題

- インハウスで行う方針だったが、
- 運用の手間がどうしてもかかってしまうこと、育成に時間がかかってしまうため、他のメンバーに広告運用の業務を引き継げていなかった
- Yahoo!は管理画面も使いにくく、自動入札機能もGoogleに比べると劣っているため、かなりのリソースを割く必要があった

AFTER / 導入後の成果

- 未経験者の方に業務を引き継ぐことができ、**さらに広告で成果を出せるように**
- Shirofuneの媒体間コピー機能により、Googleで設定した内容をYahoo!にもそのまま適用できるため**運用のスピード感が圧倒的に改善**



株式会社iCARE

マーケター小川 剛史 さま

Webディレクター福田 恵人 さま

広告媒体運用からShirofune運用に切り替えて課題解決した企業の声



CASE STUDY：株式会社にしき食品

導入後、**売上が前年比130%超**。Googleだけでなく、**Yahoo!広告の運用にも注力できるように**

BEFORE / 導入前の課題

- Shirofune導入以前、
成果の確認や操作の時間は**1日あたり30分ほど**かけていた。
他の業務もあり**広告運用に多くの時間は割けない**
- 広告媒体の複雑な管理画面を使いこなすことがかなり大変

AFTER / 導入後の成果

- 成果の確認や操作は、**現在は週に一度だけ**。圧倒的に楽になった
- Shirofuneは**日々の運用もかなり簡単**なので、社内の評判も上々
- サポート体制にも安心感



株式会社にしき食品

営業本部 通販担当

大場明日香さま

代理店運用していた企業がShirofuneを利用するに至った決め手

広告運用の内製化をする手段はいくつもある中でShirofuneを選んだ決め手は？

aipo



“

リスティング広告以外にも思案・実施していききたいマーケティング施策がある中で、リスティング広告だけにリソースを多くかけ過ぎるのは良くない。我々の課題を解決できるサービスがShirofuneの他に見つけれなかったため比較検討はあまりしていません。

TOWN株式会社

iCARE



“

導入を決めた一番のポイントは、GoogleとYahoo!間の連携が簡単にできる点。規模の大きい企業をターゲットにするのであればYahoo!での広告運用は欠かせません。Shirofuneの媒体間コピー機能により効率的に広告を運用することができるため、費用対効果はかなり高いと感じました。この機能だけでも、Shirofuneのツール利用料分の価値があると感じています。

株式会社iCARE

IZASA



“

「限られた予算でもコンバージョンが取れる」と、自社と立場の近い事例を見て期待したため。需要が見込めるタイミングが迫っていたため、すぐにでもやってみたくと2ヶ月のトライアルを実施しました。

株式会社中谷本舗

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルは[こちら](#) ▶

運用未経験者が語る、Shirofuneを評価するポイント

運用未経験の広告主の声をそのまま紹介

	量の観点	質の観点
改善カード	毎日こんなに改善点を自動的に提案してくれるのがすごい。 しかも何をすれば良いかわかりやすい	自分たちでは考案できないような、 細かな提案をしてくれる
予算管理・ 自動入札	Shirofuneによる自動入札の場合、入札変更回数が多いため 安心感がある （自分達が休んでいてもShirofuneが働いてくれているような気持ち）	予算超過の不安もなく、 良質な調整をしてくれる安心感
変化分析	—	自分たちでは深掘りできないような 詳細な情報を提供 してくれる

運用経験者が語る、Shirofuneの運用を信頼したきっかけ

経験者は、Shirofuneならではの運用の仕組みを高く評価

広告主



株式会社iCARE
Sales&Marketing
マーケター 小川 剛史 様

個人的な興味から**Shirofuneの利用中も**
どんな調整・変更が加えられているか、
媒体ツールを見て度々チェックしていました。
かなり細かくアップデートされており、
感心したのを覚えています。

広告代理店



株式会社カルテット
コミュニケーションズ
コンサルティング部
部長 鈴木 達朗氏

Shirofuneは、ただ広告効果の数値を見せる
だけでなく、その数値から判断して「次にど
うすればよいのか」を提示してくれます。
改善提案の精度は弊社の運用担当者の分析と
マッチしたもので、「**プロの広告運用者が考
えることを、アルゴリズムで実現するとはこ
ういうことだったのか**」と
実感させられました

運用経験者がよく疑問に思う、広告媒体の機械学習との違い

「データ量が多い」 × 「特定媒体内データのみ」 であれば、広告媒体の機械学習が有効。

しかしそれ以外は、広告媒体の不得意領域。

広告媒体とShirofuneの掛け合わせで弱点を補完できます



ツール利用料5%をかけてでも、運用経験者がShirofuneを選ぶ理由

経験者が社内におり、自社運用できる企業があえてShirofuneを選ぶ理由

広告成果だけでなく 事業成長に貢献するため



自分だけで考えるのと、Shirofuneを使うのでは、運用のスピード感が圧倒的に違う。

広告運用のスピード感アップ



広告費が増えても広告運用にかかるリソースは抑えたまま、最終的な受注にも貢献している。

他業務に時間を割くため



リスティング広告だけにリソースを割くのは良くないという課題感があった。Shirofune利用でリソースが空いたため新たにコンテンツマーケティングを始めています。

未経験メンバーへの 引き継ぎができる



通常の自社運用だと、運用の手間や育成に時間がかかる課題。Shirofuneなら広告運用初心者のメンバーにも引き継げる。新人メンバーにも好評です。

よくある質問

Q. GoogleやYahoo!の自動化ツールとの違いを教えてください

A. データ量に依存する統計的アプローチとは一線を画したアルゴリズムを採用しており、**データサンプルが少量かつ学習期間がゼロでも、人間と同様に広告効果の最適化が可能**です。そのため、現在のデータサンプル量や、予算や配信状況の急激な変化などを加味して、各種設定を使い分ける必要はなく、どなたでも簡単に成果につなげていただけます。また、**広告媒体やキャンペーン間を横断して成果を最大化**することや、「資料請求」や「利用登録」など優先順位やデータサンプル数の異なる**複数のコンバージョンポイントを優先順位に沿って並行で最適化できる**点、アカウント構成自体をゼロから構築・管理できることも大きな違いです。

Q. Shirofuneが「自動化」してくれる範囲はどこまででしょうか？

A. 新規広告配信設定から予算管理/自動入札最適化、運用改善施策の提案/実行、レポート作成まで、広告運用のノウハウが活きる部分はShirofuneが全て自動化しています。ただ、広告文やバナークリエイティブの作成や、キーワードの最終的な編集など、一般的な広告運用のノウハウよりも、そのビジネス特有の知見が活きる部分は、全自動化せずにユーザーがその知見を簡単に反映できるようにすることでより高い広告効果につなげる形をとっています。

よくある質問

Q. すでに持っている媒体アカウントでの手動運用との併用は可能でしょうか？

A. 可能です。媒体アカウントを持たれている場合、Proプランで利用いただき、Shirofune管理画面の「入札設定」→「ON/OFF強弱設定」にてキャンペーン単位で自動入札をOFFにすることが可能ですので、OFFにしたキャンペーンに 関しましては通常通り手動運用を行っていただければと思います。

Q. Googleの最適化スコアや改善カードと、Shirofuneの最適化はどう違うのでしょうか？

A. Shirofuneの最適化は、広告運用者目線での設計を試みており、効果改善に直結しやすい内容を、配信実績をもとに抽出しております。例えば、関連がある類似キーワードを追加したり、多くのキーワードのマッチタイプを部分一致に広げたりといった配信拡大を促すタイプの最適化は行いません。その代わりに、効果が悪い箇所を適切に除外したり、また広げる場合も効果が良いポイントに絞って追加するなど、費用対効果を常に意識した改善提案を独自のアルゴリズムで抽出して、サービス提供しております。

よくある質問

Q.

Googleアナリティクスとの連携で、どのようなことができるようになるのでしょうか？

A.

Googleアナリティクスと連携いただくことで、Googleアナリティクスで計測されている広告のCVデータを自動的に広告データに紐付けを行い、自動入札・レポートなどのCVデータとして活用することができます。

なおこの機能は、Google広告とアナリティクスの自動連携をしていないアカウント、またGoogle以外のYahoo!・Facebook広告などパラメーターベースで計測しているものに対しても、ご利用可能です。

またオプション機能にはなりますが、Googleアナリティクス以外のCVデータも同様に自動的に取り込み、レポートなどの指標に活用いただくことも可能です。詳細は[こちらのPDF資料](#)をご覧ください。

Q.

広告予算がどれくらいのお客様が一番成果が出ているのでしょうか？

A.

広告主の場合、月間広告費50万円～500万円程度の予算で、定常的に広告出稿をしているお客様です。

なお、広告代理店の場合は、月間広告費取扱高が数千万円や数億円の企業も数多くいます。

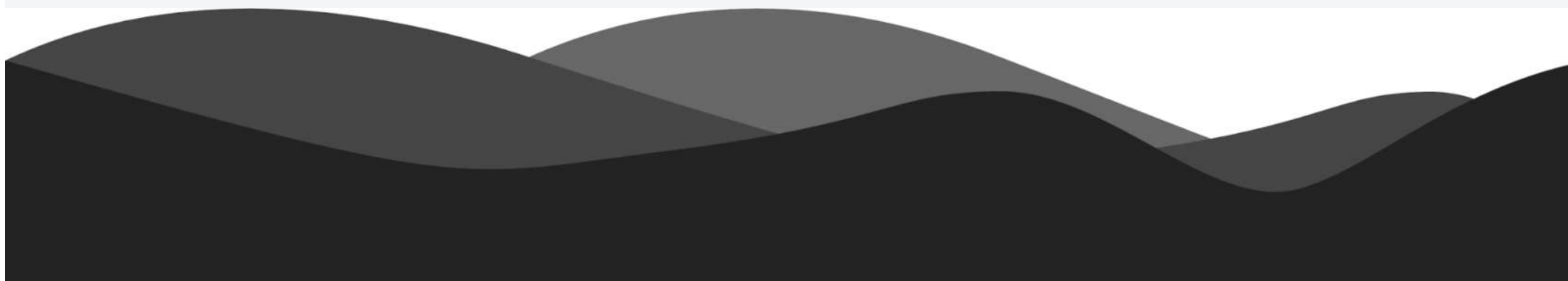
無料トライアルしたい、あるいは
実際の画面をご覧になりたい方は
お気軽にお申し込みください

[今すぐ2ヶ月無料トライアル](#)

[デモのお問い合わせ](#) ▶

Shirofuneの特長

それにより実現できること



Shirofuneの特長

簡単に広告出稿、効果改善

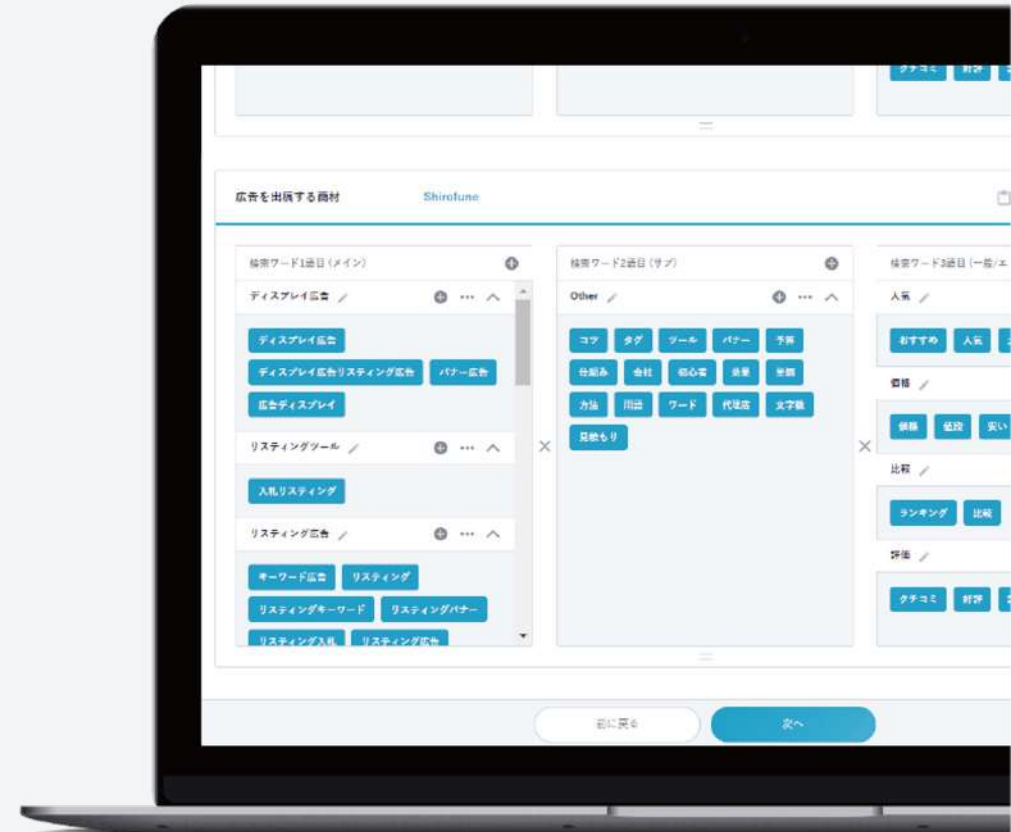
運用経験、知識は不要。

簡単操作で広告出稿

未経験者でも簡単に広告運用をスタート。
利用者様にも「**広告媒体を用いた広告運用より
圧倒的に簡単に操作でき、使いやすい**」と
高評価いただいております。

広告運用以外の業務が忙しくても大丈夫。
**Shirofuneなら登録から運用開始まで、
最短3分で広告運用を開始。**

運用開始後もShirofuneから提案される改善施策の実行のみで、
広告効果が改善



Shirofuneの特長

キーワードの自動提案

高い広告成果の見込める キーワードを自動で提案

広告を出稿したいWebサイトのURLや代表的なキーワードを入力すると、Shirofuneが内容を解析。

“**広告効果を最大化させたい**”**広告主の目線**で、
高い広告効果が見込めるキーワードをShirofuneが自動提案。

通常であれば自分で考える必要がある
キーワード洗い出しの工数を削減。

出稿キーワードの追加・削除も、思いついたタイミングで簡単に
実施できます。



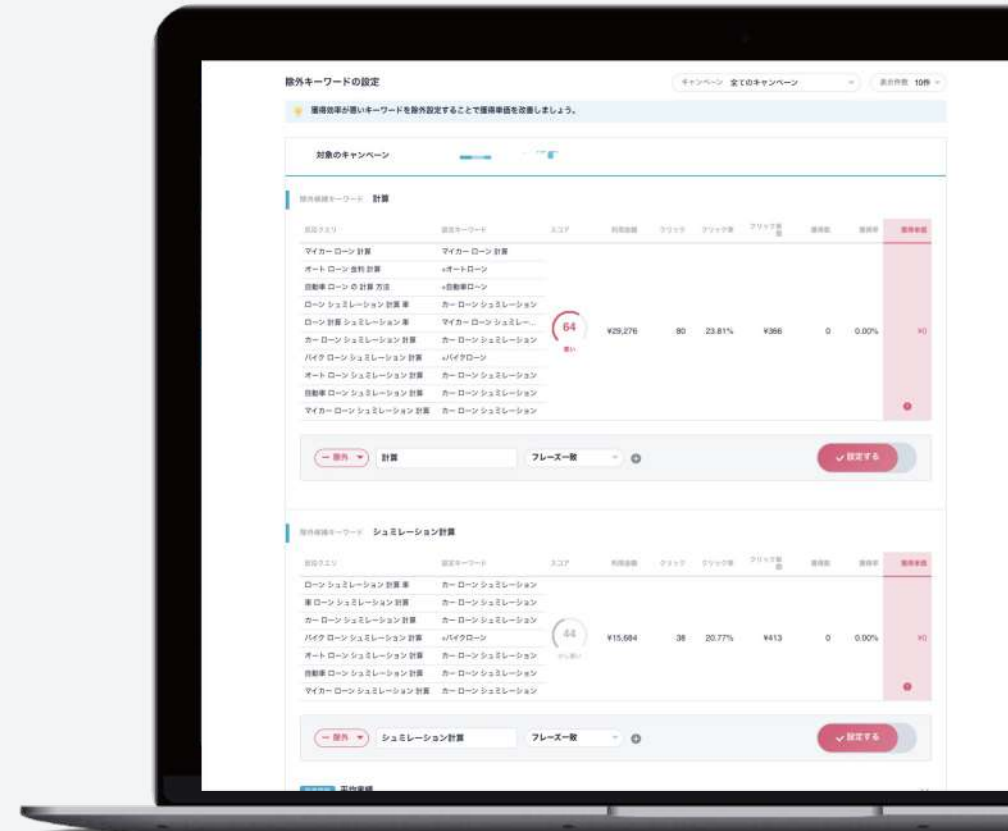
Shirofuneの特長

運用改善施策の自動提案/実行

1回の操作はたった10分、
改善カードを押すだけ。
簡単・短時間で成果を改善

Shirofuneから自動提案される「改善カード」に沿って画面を操作するだけで、広告効果を改善。必要な時間は1回たった10分。リソース不足で広告運用に手が回りきっていない場合でも簡単・短時間で成果の改善を実現。

Shirofuneで配信設定した広告だけでなく、各広告媒体で設定した広告にも自動で改善提案。改善施策を考える手間を削減しつつ、運用改善ノウハウがなくても広告成果をアップできます。



Shirofuneの特長

予算・入札管理の自動化

日々の**予算管理・入札調整**は
初回の**予算設定以降全て自動化**。
週末・月末の不安をゼロに

「Shirofuneを利用してから**月末月初でも、土日に広告媒体の管理画面をチェックする必要がなくなったため精神的に安定するようになった**」といった声も多数。

広告媒体を横断した最適な予算配分から、各キーワードやターゲティング毎の入札最適化も自動実施。

さらに**任意の期間やキャンペーングループ、媒体アカウント別など、予算管理は柔軟に設定可能**。

ShirofuneはGoogleなどの自動入札との併用も可能です。



Shirofuneの特長

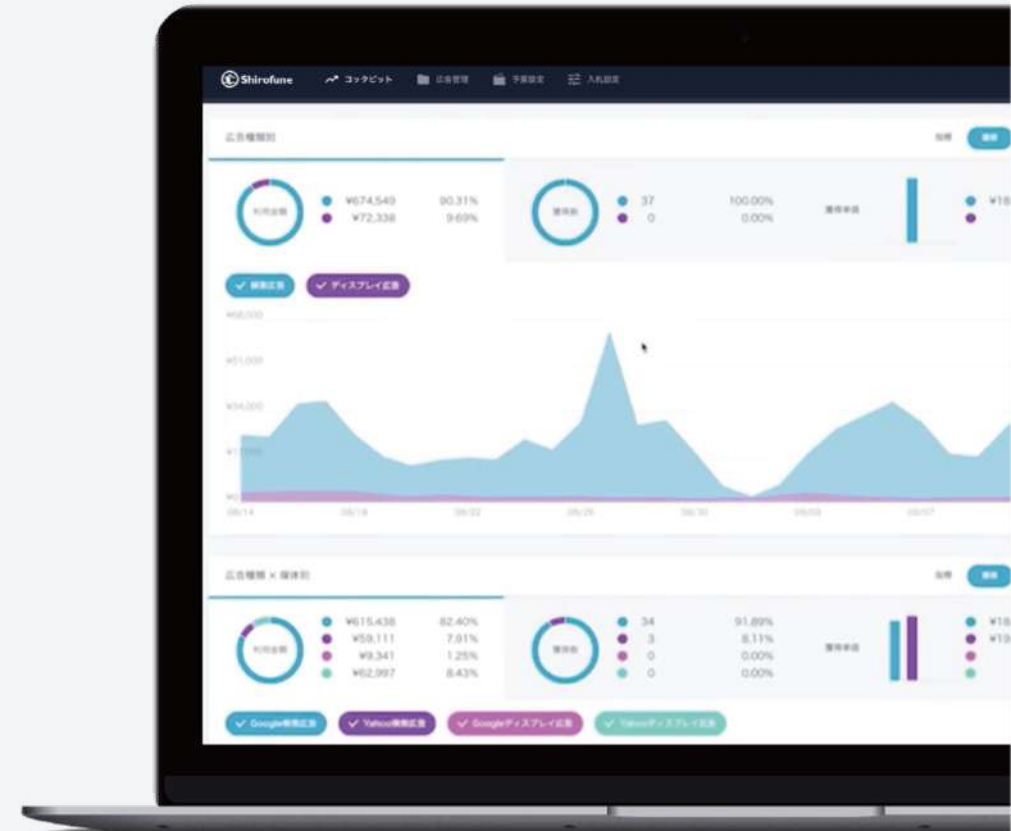
レポート自動作成

分析・報告用のレポートを ボタン1つで作成

分析・報告業務に必須のレポート。
Shirofuneなら必要な情報だけをわかりやすく表示した
管理画面で簡単に状況を把握。

もちろんExcelでの出力にも対応。
作業工数が膨大にかかるレポートもShirofuneなら
クリックだけでレポートを10秒で自動作成。
網羅性が高く、利用者様からも好評。

Googleアナリティクスの自動連携、また
3rd Party CVデータの自動取込・連携機能（β版）を提供。



[分析レポートのサンプルをダウンロードする >](#)

Shirofuneの特長

変化分析レポートの自動生成

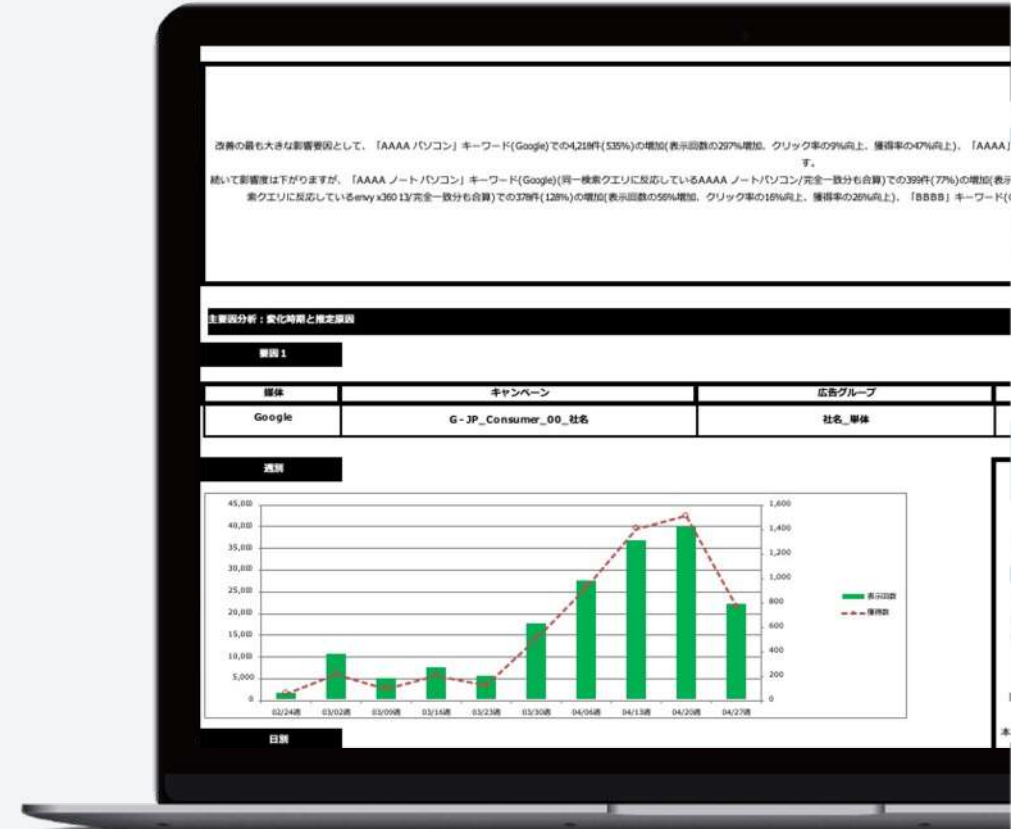
社内報告用のレポート

振り返り・考察を効率化(β版)

レポート作成後に必須となる、社内報告用の
レポート振り返り、考察業務もShirofuneが支援。

Shirofuneから自動生成される変化分析レポートを
チェックすることで、変化とその要因分析の“当て”を
簡単につけることができます。

レポート作成から振り返り・考察まで
Shirofuneが効率化するため、生産性が向上。



Shirofuneの特長

アカウントスコア無料診断

客観的診断で成果改善につながるポイントがわかる

貴社の広告アカウントは適切に運用されていますか？
広告アカウント無料診断のご利用で、客観的・自動的に
貴社の広告運用状況を診断。成果改善につながる改善点と
ネクストアクションがわかります。

診断方法は、広告アカウントを連携するだけ。
簡単2ステップ、3分で診断完了。

- ※ 閲覧権限での登録もOK、レポートデータのみ取得。
許可なく設定や配信内容等の変更はもちろん行いません。
- ※ 本機能はShirofuneユーザー以外もご利用可能



[広告アカウントを無料診断>](#)

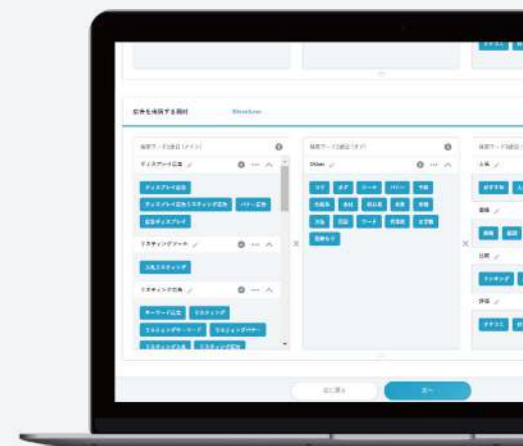
Shirofuneの操作デモ動画

Shirofuneの操作感がわかるデモ動画を公開しています。
2ヶ月無料トライアルを検討中の方はぜひ参考にしてください



[広告主向けデモ動画 >](#)

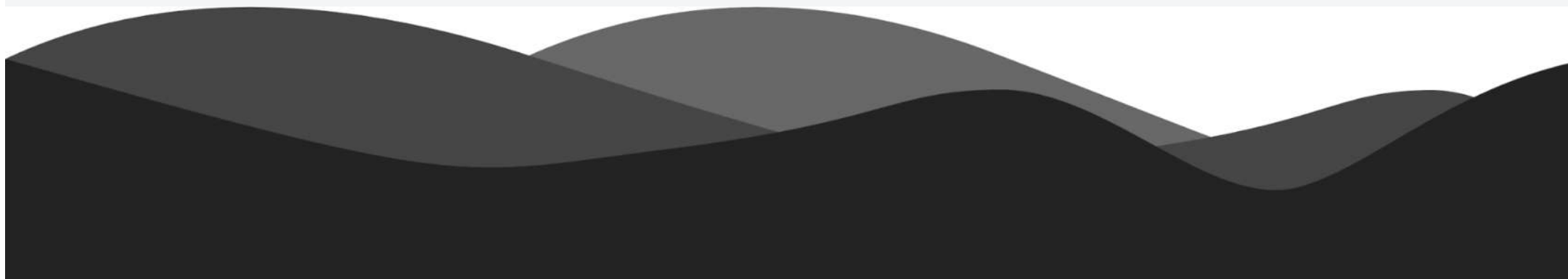
※デモ動画のリンクをクリックいただくとYouTubeに遷移します



[2ヶ月無料トライアルはこちら >](#)

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルは[こちら](#) ▶

広告媒体の自動化が進むなか Shirofuneが利用される理由



広告媒体による運用とShirofuneによる運用の違い

	通常（広告媒体による運用）	Shirofune
初期設定	キャンペーン、グループの構成を考えてアカウントを構築する。	LPや配信エリア、デバイスを指定するだけでアカウント構成が提案されて、 そのまま自動で入稿 できる。
クリエイティブ入稿	それぞれの管理画面から入稿。	Shirofuneから入稿。Google用の広告文を複製して Yahoo!へ一発で流し込み も可。
データ確認	それぞれの管理画面から確認。	複数企業、複数媒体のデータ をShirofune上で 一覧可 。
予算管理	全媒体の合計値は 別途Excelなどで管理しつつ 、それぞれの管理画面から調整。	月予算を設定すれば、媒体を横断して最適な予算配分を自動調整 。 ※細かな予算設定も可
運用改善	過去データと見比べながら入札やキーワード、広告など あらゆる指標を調整 。 媒体からの改善提案もあり。	Shirofuneオリジナルのアルゴリズムで生成された 改善提案が毎日表示 される。
レポート作成	それぞれの管理画面からExcelなどで書き出し、1つのレポートにまとめる。	全媒体分の網羅的なレポートを10秒でダウンロード可 。

広告媒体の自動化が進むなか、Shirofuneが利用される理由

Googleを筆頭に広告媒体の自動化が進むなか、Shirofuneが利用される理由は「**広告媒体の自動化を利用してなお残る、人手による運用作業**」をShirofuneを使ってさらに効率化、業務を標準化できるためです



媒体自動化とShirofuneを併用するメリット

広告媒体の自動化とShirofuneの併用により、 運用の工数削減と成果最大化を実現

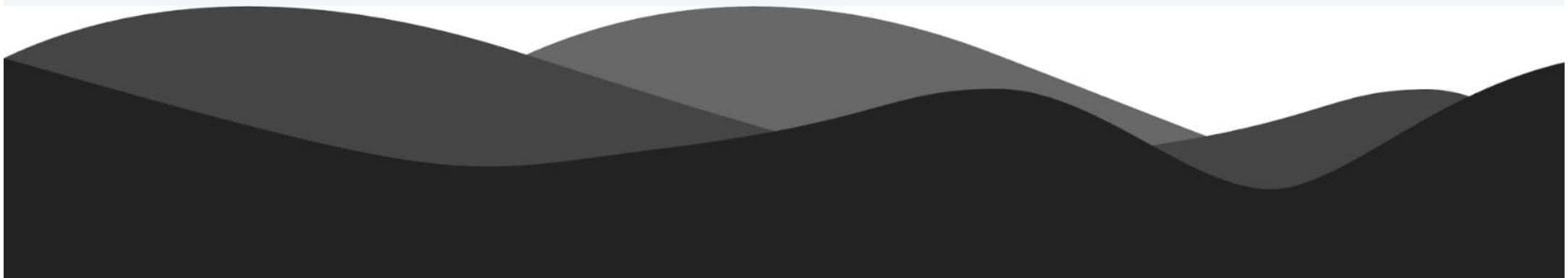
	自動入札	改善提案
工数削減	<p>予算が決まっている案件に対して、広告媒体の自動入札を活用した上で、予算の超過・余剰を防ぎつつ消化率を高める調整が可能になる。</p> <p>特に、月末での調整や任意期間での予算管理において、工数削減の効果が大きい。</p>	<p>広告媒体の改善案を実行する場合、初期のアカウント構成から媒体ごとに個別最適化したアカウント構成に徐々に変化していく。そのためアカウント管理や設定変更の際に、余計な工数やミスが発生する可能性がある。</p> <p>Shirofuneを利用することで複数媒体を横断した一元管理、及び効果の最適化が可能になる。</p>
広告効果	<p>個別のキャンペーン効果の最大化は媒体の自動調整に任せつつ、Shirofuneを利用することでキャンペーン間や各媒体を横断した予算配分の自動最適化が可能になり、全体の広告効果を改善できる。</p> <p>コンバージョン数が少ないケースやYahoo!広告など、最適化アルゴリズムがうまく働かない部分で、Shirofuneの独自自動入札アルゴリズムを活用することで成果が上がるケースが数多くある。</p>	<p>広告媒体の改善提案機能では、広告効果改善には有効だが配信予算が減ってしまう恐れのある下記のような施策は積極的に提案されない。</p> <p>Shirofuneであれば、制限なく効果改善に有効な施策を提示可能。</p> <ul style="list-style-type: none">・成果の悪いキーワードやプレースメント・アプリ面の除外・成果の悪い広告文の停止

無料トライアルしたい、あるいは
実際の画面をご覧になりたい方は
お気軽にお申し込みください

今すぐ2ヶ月無料トライアル

デモのお問い合わせ ▶

Shirofuneの料金



料金プラン

すでにWeb広告を日々運用し、ご自身で自由に操作しながら
運用を行う広告主・広告代理店様向けの「セルフプラン」

自分自身で自由に広告運用

ツール利用料

月額広告費 × 5% (税抜)

<POINT>

- 月額広告費0円の場合は、利用料は0円
- 最低利用料は2.5万円（税抜）～
- 月額広告費500万円以上の場合は
ボリュームディスカウントプランも。詳細は[お問い合わせ](#)ください
- 最低契約期間：なし
- 請求書払い・クレカ払いに対応

料金プラン

広告運用の内製化を始めるにあたり、
未経験から広告運用で成果を出せるか不安な方向け「サポートプラン」

広告主様におすすめ！ サポート付きで安心して自社運用可能な「サポートプラン」

ツール利用料
月額広告費 × 5% (税抜) + サポート料
月額 10万円 (税抜)

<POINT>

- 専任担当が月1回オンラインサポート
(実績レビュー+改善方針)
- 最新のメディア情報、競合情報共有
- 月額広告費500万円以上の場合は
ボリュームディスカウントプランも。詳細は[お問い合わせ](#)ください
- 最低契約期間：3ヶ月～
- 請求書払い・クレカ払いに対応

料金プランの詳細

機能・サービス		セルフプラン	サポートプラン
契約	料金	ツール利用料 ※1 ※2 月額広告費 × 5% (税抜)	ツール利用料 左記同様 + 10万円 (税抜)
	無料トライアル期間	2ヶ月	なし
	契約期間	最低契約期間 なし	最低契約期間 3ヶ月
	お支払い方法	クレジットカード / 請求書払い	クレジットカード / 請求書払い
機能	対応広告媒体	Google / Yahoo! / Facebook / Instagram / Twitter/LINE/TikTok	Google / Yahoo! / Facebook / Instagram / Twitter/LINE/TikTok
	各機能	✔	✔
サポート体制	サポートサイト	✔	✔
	メールサポート	✔	✔
	オンライン会議	✕ ※3	✔
	専任のサポートメンバーによる月次レビュー	✕	✔
	初期設定サポート ※4	✕	✔

※1 ツールの最低利用料は2.5万円（税抜き）となります。

※2 当月配信済の全案件合算の広告費が0円の場合は、ツール利用料は0円となります。

※3 必要に応じて実施有り。

※4 オプションの初期設定サポートプログラムの申し込みが必要です。

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルは[こちら](#) ▶

Shirofune導入の無料相談会 申し込み受付中



株式会社Shirofune
取締役 竹下 智視

京都大学時代の卒論でリスティング広告を研究。サイバーエージェントに新卒で2007年に入社し、約10年間、一貫してリスティング広告運用の業務に従事。

広告運用における社内育成の仕組みづくりや、初期構築専門の部署の設立、運用ルール・オペレーションにおける社内ルールの設計、および組織づくり等を行う。

株式会社Shirofuneでは、主にアカウントの構築・改善施策部分の独自アルゴリズムの研究・開発、およびカスタマーサクセス領域を担当。



株式会社Shirofune
カスタマーサクセス 高塚 修治

PVC Marketing Japan代表／上級ウェブ解析士。

東京のシステム開発会社でSEを経験した後、独立。

Webサイト制作の社外CTOとして多くのWebサイトの運用に携わった経験から「反響の出るWebサイト」の共通点に気づき、Webマーケティング事業を始める。

得意な領域はターゲットの心理に基づいたマーケティング戦略の提案と、上級ウェブ解析士のスキルを活かした効果検証、そして自身もエンジニアであることから検証結果を即、戦略に反映させる高速PDCAが得意。

Shirofuneを用いた広告運用代行も実施。

広告運用に課題がある方、Shirofuneの導入検討中の方向けに、
広告運用の無料相談会（デモ説明付）を受付中。お気軽にお申し込みください

[無料相談会に申し込む▶](#)

※上記ボタンをクリックいただくと、広告運用のコンサルタントと日程調整がWeb上で可能です（メールで日程調整する手間が不要）

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルは[こちら▶](#)

よくある質問

Q. 利用途中での解約はできますか？

A. **セルフプランの場合は途中での解約も可能**です。最低利用期間/最低契約期間などはございません。サポートプランの場合は途中解約はできませんのでご注意ください。

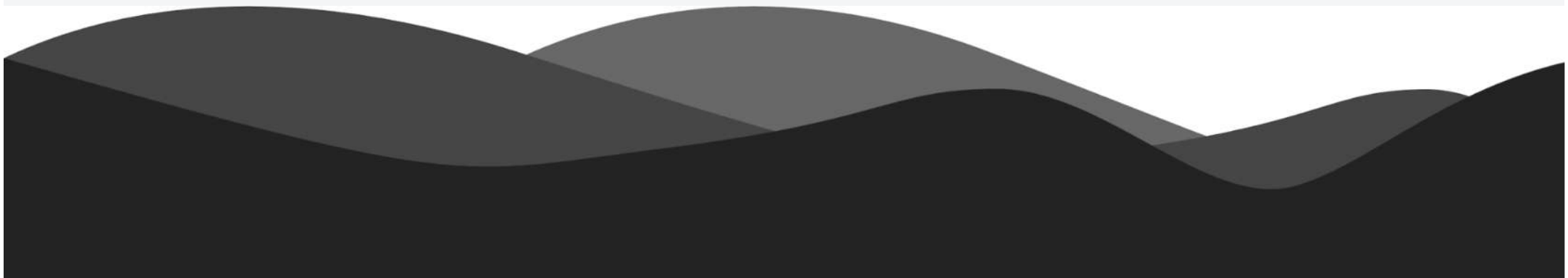
Q. パートナー制度はありますか？

A. **ございます**。無料トライアル導入のいただける可能性がある方にShirofuneをご紹介いただくと、**有料導入された際場合に月額ツール利用料の20%を毎月お支払いするプログラム**がございます。詳細は[こちら](#)よりお問い合わせください。

Q. セキュリティ面についていかがでしょうか？

A. 情報セキュリティ責任者を置き、万全のセキュリティ体制を敷いております。「自社のセキュリティ上、Shirofuneを導入できるかどうか確かめたい」など、詳細をご希望の方は[こちら](#)よりお問い合わせください。

会社概要



株式会社Shirofuneの会社概要

Shirofuneは「熟練の職人の技を再現する」をコンセプトに
アルゴリズムを開発しています。

10時間かかる改善を1,000回以上、計10,000時間以上をかけて、プロの広告運用を実現しています。
データ量に依存する従来の統計データによる機械的アプローチとは一線を画した、
Shirofune独自のアルゴリズムで、品質を徹底して高めたサービスをご提供します。



所在地	東京都中央区日本橋本町1-8-13 日本橋滄浪閣ビル4F東
代表者	代表取締役 菊池 満長
事業内容	広告運用自動化ツールの開発・販売
電話番号	03-5843-6561
取引銀行	三菱UFJ銀行

Shirofuneの2ヶ月無料トライアルは[こちら](#) ▶

Shirofuneの役員紹介



代表取締役
菊池 満長

サイバーエージェントに新卒で2006年に入社し、一貫してリスティング広告運用に従事。特に、サイバーエージェントの局長・子会社（シーエー・アドバンス）の代表時代に数百名規模のリスティング広告の運用オペレーション組織・仕組みの構築に深く関わる。また広告部門の数百人が活用する、社内システムの開発部門の責任者も併せて担当。緻密な広告運用をアルゴリズム化し、誰でもWeb広告の成果を得られるようにするべくShirofuneを立ち上げ。



取締役
竹下智視

京都大学時代の卒論でリスティング広告を研究。サイバーエージェントに新卒で2007年に入社し、約10年間、一貫してリスティング広告運用の業務に従事。広告運用における社内育成の仕組みづくりや、初期構築専門の部署の設立、運用ルール・オペレーションにおける社内ルールの設計、および組織づくり等を行う。株式会社Shirofuneでは、主にアカウントの構築・改善施策部分の独自アルゴリズムの研究・開発、およびカスタマーサクセス領域を担当。



取締役CTO
前田 寿之

高校から大学まで一貫してコンピューターサイエンスを専攻。組み込みエンジニアとして自動車・携帯業界に深く関わる。その後、数社のスタートアップで様々な経験を積む。2012年にシーエー・アドバンスに入社。サイバーエージェントでの広告運用をサポートする社内システムのリードエンジニアを務めたのち、菊池、竹下と共にShirofuneを立ち上げる。好きな言葉は"技術は手段"。

なぜShirofuneを開発するのか

大手広告代理店の中で10年以上、
広告運用に関わる中で感じた課題を
解決するためにShirofuneを開発

2ヶ月無料トライアルはこちら▶



▼ 私たちは元々、広告代理店のサイバーエージェントで10年以上、広告運用やシステム開発、子会社経営などを行ってきました。その中で、**広告運用の全てを人の手で行う限り、広告主・代理店双方にとって、避けられない大きい課題がある**と考えました。まず広告主にとって、知見がない限り、通常の広告運用では高い成果を出すのが難しく、かつ手間もかかります。一方、運用のプロである広告代理店にとっても、人手不足による労働環境の悪化や運用ミスなどの課題が発生します。

我々はこの課題を「**人の手で行う広告運用では避けることができない、構造上の問題である**」と考えています。そこで、自分たちが長年培った広告運用の知見をシステム化し、**誰でも自由にプロ級の広告運用ができるようになるプロダクトを開発**することで、**構造上の問題を解決したい**、と考えました。そうすれば、広告運用を内製で行う広告主も、広告代理店も課題を解決できます。

Shirofuneを使うことで、通常の運用業務より圧倒的に効率よく、かつ最高の広告成果を出せるよう、日々開発しています。

無料トライアルしたい、あるいは
実際の画面をご覧になりたい方は
お気軽にお申し込みください

[今すぐ2ヶ月無料トライアル](#)

[デモのお問い合わせ](#) ▶