

データから見る北海道新聞 読者の傾向 ご案内《車両・通信業種関連編》

北海道で最も多く読まれている、北海道新聞。北海道新聞の読者は、車両・通信業種関連では「カーディーラーを1年間に利用した」という項目などで非購読者を上回っています。
「全国新聞総合調査 J-READ Basic 2020(北海道:5市)」(ビデオリサーチ、2020年10月調査/有効サンプル数:425)の調査データから見て「道新」読者が、非購読者よりも上回っている特徴・傾向のご案内です。

北海道新聞 購読者(朝刊) > 非購読者 上回っている特徴・傾向

カーディーラーを1年間に利用した **29.5%**



(道新非購読者22.4%)

高速道路・有料道路を1年間に利用した **55.4%**



(道新非購読者46.6%)

生活にとって車は欠かせない **69.4%**



(道新非購読者65.9%)

高くても **高品質** の商品を買うほうだ **49.2%**




(道新非購読者39.7%)

車載テレビ(カーナビのTV機能含)を持っている **39.4%**



(道新非購読者29.7%)

カーナビゲーションシステムを持っている **51.3%**




(道新非購読者45.3%)

ETCシステムを持っている **54.9%**



(道新非購読者44.0%)

普段から中古車の情報に関心がある **55.3%**



(道新非購読者44.7%)

普段から新車の情報に関心がある **51.1%**




(道新非購読者48.9%)

セダン型乗用車(国産車)を持っている **16.1%**



(道新非購読者10.3%)

説明されている広告がよい **63.2%**



(道新非購読者57.8%)

◆全国紙との販売部数比較

道内で読まれている全国紙4紙合計の**約2.7倍!**

901,522部



道内シェア **73.1%**^{注1}

北海道で最も多く読まれている「北海道新聞」