

# データから見る北海道新聞 読者の傾向 ご案内《不動産・金融業種関連編》

北海道で最も多く読まれている、北海道新聞。北海道新聞の読者は、不動産・金融業種関連では、「増築・改築・リフォームを考えている」「省エネ・節電に気がつかっている」「証券会社を1年間に利用した」という項目などで非購読者を上回っています。  
「全国新聞総合調査 J-READ Basic 2020(北海道:5市)」(ビデオリサーチ、2020年10月調査/有効サンプル数: 425)の調査データから見て「道新」読者が、非購読者よりも上回っている特徴・傾向のご案内です。

## 北海道新聞 購読者(朝刊) > 非購読者 上回っている特徴・傾向

温水洗浄  
機能付便座  
を持っている  
**71.5%**



(道新非購読者58.2%)

システム  
キッチン  
を持っている  
**56.0%**



(道新非購読者31.5%)

住居は狭くて  
も都市の中心  
がよい  
**20.2%**



(道新非購読者15.9%)

増築・改築・  
リフォームを  
考えている  
**14.0%**



(道新非購読者10.8%)

省エネ・節電に  
気がつかって  
いる **52.8%**



(道新非購読者42.2%)

自然エネルギー  
を積極  
活用するべき  
**47.7%**



(道新非購読者39.2%)

住む町の  
環境問題に  
強い関心あり  
**18.7%**



(道新非購読者11.2%)

高くても  
高品質の商品  
を買うほうだ  
**49.2%**



(道新非購読者39.7%)

預金投資は金  
利より安定性  
だ **24.4%**



(道新非購読者12.9%)

預金や投資は  
金利を気にする  
ほうだ **22.3%**



(道新非購読者15.9%)

証券会社を  
1年間に利用  
した **7.8%**



(道新非購読者4.7%)

説明されている  
広告がよい  
**63.2%**



(道新非購読者57.8%)

### ◆全国紙との販売部数比較

道内で読まれている全国紙4紙合計の約2.7倍!

# 901,522部



北海道で最も多く  
読まれている  
「北海道新聞」

道内シェア  
73.1%<sup>注1</sup>