

# データから見る北海道新聞 読者の傾向 ご案内 《サービス業種関連編》

北海道で最も多く読まれている、北海道新聞。北海道新聞の読者は、サービス業種関連では「定期的にスポーツをしている」「クリーニングを1年間に利用した」の項目などで非購読者を上回っています。「全国新聞総合調査 J-READ Basic 2020(北海道:5市)」(ビデオリサーチ、2020年10月調査/有効サンプル数:425)の調査データから見て「道新」読者が、非購読者よりも上回っている特徴・傾向のご案内です。

## 北海道新聞 購読者(朝刊) > 非購読者 上回っている特徴・傾向

食材宅配サービスを  
1年間に利用した  
**23.3%**



(道新非購読者18.1%)

健康ランド・  
スーパー銭湯など  
を1年間に利用した  
**33.7%**



(道新非購読者28.4%)

クリーニングを  
1年間に利用した  
**63.2%**



(道新非購読者52.2%)

定期的に  
スポーツをしている  
**28.0%**



(道新非購読者19.8%)

ヨガ・ストレッチ・  
ピラティス  
を1年間にした  
**20.2%**



(道新非購読者12.1%)

ウォーキング  
を1年間にした  
**44.6%**



(道新非購読者34.1%)

説明されている  
広告がよい  
**63.2%**



(道新非購読者57.8%)

利用者の声には  
説得力がある  
**30.1%**



(道新非購読者23.7%)

高くても  
高品質の商品を  
買うほうだ  
**49.2%**



(道新非購読者39.7%)

### ◆全国紙との販売部数比較

道内で読まれている全国紙4紙合計の約2.7倍!

**901,522部**



道内シェア  
注1  
**73.1%**

北海道で最も多く  
読まれている  
「北海道新聞」