

# データから見る北海道新聞 読者の傾向 ご案内 《官公庁・団体、観光系業種関連編》

北海道で最も多く読まれている、北海道新聞。北海道新聞の読者は、官公庁・団体、観光系業種関連では「**地元の政治・行政に関心がある**」という項目などで非購読者を上回っています。

「全国新聞総合調査 J-READ Basic 2020(北海道:5市)」(ビデオリサーチ、2020年10月調査/有効サンプル数:425)の調査データから見て「道新」読者が、非購読者よりも上回っている特徴・傾向のご案内です。

## 北海道新聞 購読者(朝刊) > 非購読者 上回っている特徴・傾向

地元の政治・行政に関心がある **50.8%**



(道新非購読者35.3%)

高齢化社会の問題に関心がある **66.8%**



(道新非購読者50.9%)

地方選挙では必ず投票する **65.8%**



(道新非購読者51.3%)

国政選挙では必ず投票する **65.8%**

(道新非購読者50.9%)

温泉浴を1年間にした **44.6%**



(道新非購読者40.9%)

バックツアー(国内旅行)を1年間に利用した **10.9%**



(道新非購読者7.3%)

旅行会社・旅行代理店を1年間に利用した **16.6%**



(道新非購読者12.9%)

説明されている広告がよい **63.2%**



(道新非購読者57.8%)

リサイクルや環境保護の工夫をする **28.0%**



(道新非購読者23.7%)

SDGsに関心がある **10.4%**



(道新非購読者6.0%)

ゴルフ観戦(TV含む)を1年間にした **20.2%**



(道新非購読者10.8%)

Jリーグ観戦(TV含む)を1年間にした **22.3%**



(道新非購読者14.7%)

日本のプロ野球観戦(TV含む)を1年間にした **47.2%**



(道新非購読者35.3%)

### ◆全国紙との販売部数比較

道内で読まれている全国紙4紙合計の**約2.7倍!**

# 901,522部



北海道で最も多く読まれている「北海道新聞」