

6日、どうしんサンタ検索チームは、サンタ検索に関する中間発表会見を行った。今回新たに登場したのが「サンタ予報士」の肩書を持つ聖測士（ひじり・ひろし）氏。サンタの動向を予報する専門職で、今年から同チームに加入した。天気予報はスーパーコンピュータや衛星を活用してますます的中精度が高まってきているものの、サンタの出現を予測し予報として発表することなど可能だろうか。チーム史上初の取り組みについて詳細を紹介する。

時間帯ごとの出現率まで予測

同チームの三田育三（み・いくぞう）本部長によると、サンタの出現を予測する「サンタ予報」なるシステムと、そのプロフェッショナル「サンタ予報士」の取り組みは今年から開始された。「サンタが出現する可能性をお知らせすること、サンタ検索に取り組み調査員のモチベーションの向上を図るとともに、北海道の夢見る人々へ、エールを送りたかった」と開始の目的を語る。

サンタ予報は、過去の目撃件数が多く、データを取りやすい札幌圏から試験的に開始し、今後全道各地へ展開する見通し。検索チームのみならず、一般にも情報公開するという。具体的な内容としては、サンタが「いつ」「どこ」「どのように」現れるのかというもので、札幌市内の区ごと、時間帯ごとに「サンタ確率」が出される。出現率はサンタのイラストで示され、100%は絵柄すべてに色がつくが、50%だと半分しか色がつかない。以下図参照。同本部長によると、サンタのイメージ通り、夜間の出現確率が高い傾向にあるという。

サンタ予報士誕生のために、検索チームは独自の育成プログラムを開発。予報士として認定されるためには、気象予報士などと同様、難関試験をパスしなければならぬ。5年前から秘密裏に育成と試験を実施していたものの、突破できる者が一人も現れず、今年になって聖氏が突破し、ようやくサンタ予報士第一号が誕生した。

聖氏は、サンタが出現する地域として「中央区」が有力とみている。「特に大通公園、北海道四季劇場、サッポロファクトリーまでの一帯、いわゆる最重要搜索地域である」「エリアSANTAに現れる傾向が強く、サンタの笑い声、足跡の順に目撃される可能性が高いと予測しています」。また「今年は札幌をはじめとして、全国的にサンタが現れやすい傾向にあると考えます。理由としては、2018年は色々なことがあったものの北海道の皆さんは力を合わせて頑張ったから。そのような場所にサンタは現れやすいといえるでしょう」と聖氏は力強く語った。

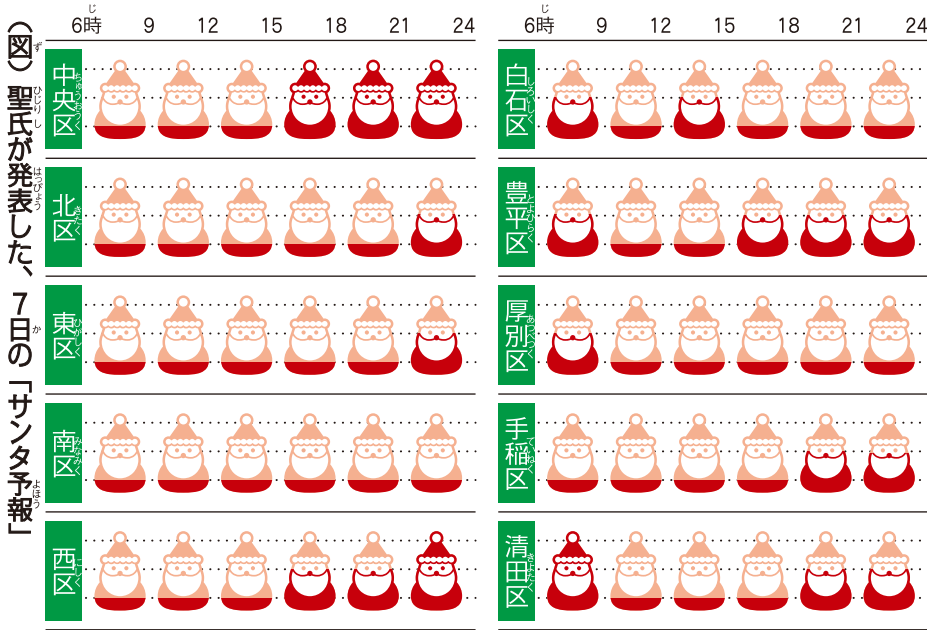
サンタ予報2018発表

市民のマナーがサンタを助ける

また、サンタ検索チームは、会見の中で札幌市民に対して異例のお願いを発表した。その内容は今年問題となった「おおり運転」など、運転マナーに関するもの。万が一、公道でサンタのソリを見かけても、あおり運転などは決してせずに見守ってほしいと訴えた。もちろん運転中にスマホを取り出して撮影するのもご法度だ。



どうしん夢プロジェクト



クリスマス装飾をおしゃれに

人気プランナーが指南

クリスマス準備をしている人も多いこの時期、「おしゃれなクリスマス」にしたい人も多いのではないだろうか。そこで札幌で人気のパーティープランナー・久野（くの）さん（27）に、手軽にできるクリスマス装飾についてお話を伺った。

「大切なのは、色味やトーンをある程度まとめること。そうすることで、統一した世界観を演出できます」と話す久野さん。「ホームセンターやインテリアショップ、100円均一のお店などで、おしゃれなアイテムがたくさん出ています。白・金・赤などのテーマカラーを決めたり、北欧風のもので統一するなど、ある程度ルールを作っておくと、選びやすくなりますよ。さらに、お手持ちのクリスマスアイテムや家庭にある冬の小物も同じトーンのものを選んで追加することで、より豪華になります」とアドバイスをくれた。

車内でもOK

久野さんによると、このアイデアは家の中だけでなく、装飾する場所を「車」にするのもお勧めという。「家の中で行いがちなクリスマスパーティーを、あえて車で行うことで、より非日常感・特別感が出ます。小さなお子さんがいると、車内がまるで『秘密基地』に変身するみたい！と好評です。広いトラックルームがある車をお持ちなら、足を運んでみよう。ちなみに、これを活用しない手はありません。お気に入りのクリスマスアイテムを車に積み込んで、パーティーを楽しんでみてはいかがでしょうか」と提案してくれた。

ネットトヨタ札幌の新車店舗では現在、久野さんのアイデアを基に、各店でオリジナルの「クリスマスパーティー装飾」に挑戦している。いつもとは一味違うクリスマスを楽しむために、ぜひ近くのネットトヨタ札幌へ足を運んでみよう。



「家の中でも車でも、クリスマス装飾をもっと自由に手軽に楽しんで」と話す久野さん

新型シエンタに大量のお菓子

サンタ来店？展示車にプレゼント



「サンタさんの『落とし物』を取りに来てくれることを、お店で楽しみにお待ちしております」と話す中川さん

サンタ来店？展示車にプレゼント

サンタの落とし物かー。11月28日の9時頃、ネットトヨタ札幌「プラザかりき275」（札幌市東区）に展示中の車内に、大量のお菓子があるのを従業員が発見。店内にはサンタのものと見られる大きな足跡もあったことから、同店はどうしんサンタ検索チームへ連絡した。調査員が現場に駆けつけたところ、新型「シエンタ」のバックドアが開けられており、その中にお菓子が山積みで置いてあった。中身は市販のお菓子で奇麗にラッピングされていることから、同検索チームはこれを「サンタの落とし物」と判断した。27日は同店の定休日。28

フ、中川朋美（なかがわ・ともみ）さんが第一発見者となった。「あまりにも自然に置いてあったので、最初はクリスマス用の新しい店内装飾の一部と思いまして」と当時の心境を語る中川さん。しかしその後、上司に確認したところ、そのような事実はないという。外部から何者かが侵入した形跡はなく、また店内の防犯カメラは、27日の24時頃に一瞬映像が停止。その直後にシエンタのラゲージスペースにたくさんのお菓子が出現していた。中川さんは「9月にマイナーチェンジした新型シエンタは、広々としたラゲージスペースや多彩なシートアレンジが魅力の一つ。サ

企画制作／北海道新聞社営業局

この広告企画はお子さまと楽しんでいただくため、夢のある構成となっています。フックシオンを多く含みますがご理解・ご承願いたします。次回は12月中旬刊予定

サンタ検索WEB

「サンタ新聞」募集中心！
我が家のクリスマスやサンタさんへの願いなど投稿してみませんか？
サンタ検索WEBからダウンロード！
ふりがな入り紙面が見られる！
https://adv.hokkaido-np.co.jp/santa/

キャンペーン開催

ネットトヨタ札幌
札幌市を中心に店舗を展開するネットトヨタ札幌では、新車店舗23店で「クリスマスサンタキャンペーン」を開催している。

第一弾は、本企画とコラボレーションした「サンタが落とし物お菓子当てるクイズ」。下の広告中のクイズと、店舗内に隠されたクイズからキーワードを完成させると、各店で先着50人にサンタが落とし物お菓子が当たる。

第二弾として、Instagramを利用したフォトコンテストを実施。店舗に設置しているクリスマスツリーを背景に写真を撮り、指定のハッシュタグ、#をつけて投稿すると、選考にすぎない賞品が当たる。

キャンペーンは、今月16日まで開催。詳細は、各店に掲載しているポスターまたは北海道の子育て応援サイト「ママトーク」を参照。（https://mamataalk.hokkaido-np.co.jp）